

Роман Масленников

Супер Маркет

сборник рассказов

твоя супер-работа
и супер-карьера

Хотите сменить
профессию?

Не знаете кем
работать?

Нужен карьерный
рывок?

РАБОТА для
ВАС

RAVOTA.RU

Роман Масленников

**СуперМаркет. Твоя супер-
работа и твоя супер-карьера**

«Автор»

2011

Масленников Р. М.

СуперМаркет. Твоя супер-работа и твоя супер-карьера /
Р. М. Масленников — «Автор», 2011

Сборник рассказов «СуперМаркет» – советы по персональному пиару в короткой литературной форме. 31 рассказ на каждый день и полезный совет в концовке. Плюс универсальный план продвижения для каждой профессии. Супермаркет – символ и алтарь общества потребления, требующий ежедневных посещений и частых подношений. Ты как бы свободен в выборе, но набор продуктов строго ограничен. А некоторые, чтобы завоевать место на полке, дорого за это заплатили. И даже после того, как деньги заплачены, борьба продолжается. Карьера – это война персональных брендов в супермаркете жизни. Война за ум покупателя – работодателя. Тебя выбрали – ты, считай, победил. Книга будет вам, безусловно, полезна, если вы: – задумались о построении новой карьеры с нуля или хотите сменить профессию; – собираетесь предпринять сильный карьерный рывок; – хотите помочь другу, знакомому или родственнику найти себя в профессиональном плане; – вы еще не определились, кем же хотите быть и работать; – хотите раскрутить себя как профессионала-фрилансера или как начинающую фирму, а возможно, ваш первый в жизни стартап.

© Масленников Р. М., 2011

© Автор, 2011

Содержание

Предисловие	5
Аудитор	7
Бизнес-тренер	9
Блогер	11
Бухгалтер	13
Вконтактер	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Роман Масленников

Супермаркет

твоя супер-работа и твоя супер-карьера

Посвящается
моему деду Новокищеву Серафиму Михайловичу, токарю и чемпиону по зимнему мотокроссу; стаж работы более 25 лет
моему деду Масленникову Олегу Васильевичу, токарю высшей категории и рыболову; стаж работы более 30 лет
моей бабушке Масленниковой Нине Сергеевне, работнику ткацкой фабрики, ветерану труда и почетному донору; стаж более 30 лет
моей бабушке Новокищевой Валентине Ивановне, заслуженному металлургу, ветерану труда и народному депутату; стаж работы более 40 лет

Предисловие

Сборник рассказов «СуперМаркет» – советы по персональному пиару в короткой литературной форме. 31 рассказ на каждый день и полезный совет в концовке. Плюс универсальный план продвижения для каждой профессии.

Супермаркет – символ и алтарь общества потребления, требующий ежедневных посещений и частых подношений. Ты как бы свободен в выборе, но набор продуктов строго ограничен. А некоторые, чтобы завоевать место на полке, дорого за это заплатили. И даже после того, как деньги заплачены, борьба продолжается.

Карьера – это война персональных брендов в супермаркете жизни. Война за ум покупателя – работодателя. Тебя выбрали – ты, считай, победил.

Загляните в содержание «Супермаркета» – и вы будете удивлены! Общероссийский классификатор профессий безнадежно устарел. А инструкций, как состояться в профессии – вообще нет!

Книга будет вам, безусловно, полезна, если вы:

- задумались о построении новой карьеры с нуля или хотите сменить профессию;
- собираетесь предпринять сильный карьерный рывок;
- хотите помочь другу, знакомому или родственнику найти себя в профессиональном плане;
- вы еще не определились, кем же хотите быть и работать;
- хотите раскрутить себя как профессионала-фрилансера или как начинающую фирму, а возможно, ваш первый в жизни стартап.

Книга содержит микрорассказы, каждый из которых включает историю из жизни, раскрывающую особенности пиара конкретной профессии, и авторский совет. Бонус: свежая статистика от портала RABOTA.RU по соотношению количества вакансий и предложений соискателей. Плюс – дата профессионального праздника.

Цифры – для справки о том, сколько человек вам будет противостоять; а праздники, праздники – надо отмечать!

Как все началось. Я задумался о продвижении профессий семь лет назад, когда передо мной стояла задача раскрутить небольшое московское бюро переводов. Сейчас это довольно серьезная компания с пакетом государственных и крупных коммерческих контрактов. А начало этому серьезному имиджу было положено тогда, когда я принял решение продвигать не саму фирму, а профессию – в данном случае, переводчика.

Этот прием я использовал настолько часто при подходе к собственным клиентам (аудиторы, бухгалтеры, переводчики), собственным компаниям (пиар-агентство, концертное агентство, диджейское агентство) и просто на консультировании (для фирм такси, айтишников и многих других). Да так, что порядком в этом приеме поднаторел.

Суть в целом заключается в следующем: сначала разберись, что из себя представляет профессия, на которой базируется фирма. Как она появилась, ее высший смысл, предназначение на этой земле. И продвигай профессию, а не какую-то определенную фирму. Занимайся персональным пиаром профессии, и люди (клиенты, журналисты) к вам потянутся сами.

О лирическом герое книги. Это литературный персонаж моей саги под общим заголовком серии «СуперПриключения русских пиарщиков». В интернете найти можно, если поискать.

Геннадий Петрович Штыкленников. Глава московского пиар-агентства «РосПиар». Жена – Вера Марковна Револьвер. Тоже пиарщица. Воспитывают приемную дочку, рассказывают ей сказки, работают, зарабатывают какие-то житейские мелочи. Все вымышлено, разумеется.

Было бы неправильно делать игровую прозу от своего имени, свидетелем которой ты был не везде и не непосредственно. А лирический герой позволяет все «свалить» на выдумку – удобно. А в некоторых рассказах и его нет – просто рассказ и рассказ. Но неизменно – с полезным советом в концовке!

Если у вас есть интересные истории, дополнения, предложения или пожелания, а может быть, и свои рассказы в подобном формате о какой-либо профессии – пожалуйста, присылайте! Достойные тексты будут опубликованы.

Контакт: super@msk-pr.ru

С неизменным уважением к вашему делу, чем бы вы профессионально ни занимались,
Роман Масленников

директор PR-агентства ПРОСТОП: PR & Консалтинг <http://www.msk-pr.ru/company/>

Личный блог – www.pro-start.ru

Аудитор

Аудитор¹ – элита бухгалтерского мира. Свою избранность аудитор смог монетизировать из статуса гоголевского «ревизора» столетней давности.

Из «официального лица» со всеми вытекающими (помпезные встречи, банкеты, умасливания, потемкинские деревни и проч.) аудитор стал вполне себе коммерческой сволочью наподобие адвоката. Только защищает он клиента на не совсем законных основаниях – он же должен быть инструментом общественного контроля! У богатого клиента – богатый доктор. Так и в аудите: у больших компаний – большие крупные, даже международные аудиторы. Большим людям – «большая четверка».

Еще государство пытается навязать закон – мол, рассказывайте нам все о ваших клиентах, нарушайте аудиторскую тайну... Щас! Не то чтобы аудиторы руководствуются тем, что потеряют бизнес. Они просто государство за человека не считают. Российские же крупные аудиторские рыбы – инструменты контроля иностранного общества! Оно их породило, оно их и убьет, в лице государства США или какого-то там еще – неважно, но никак не российского. *«Андерсена» же за «Эйрон» примочили?*

Весь российский бизнес надзирается одной из четырех международных аудиторских компаний. То есть факт – именно иностранный общественный контроль следит за титанами российской экономики. Или это бизнесы не вполне себе отечественные, а так, филиалы-пункты приема денег, природных богатств от людей. И самих людей тоже.

Наезжают на крупный аудит редко, но по крупным поводам. На «ПрайсВатерХаусперс» – за ЮКОС, на БДО – за Банк Москвы. А так – только зубы обломаешь. Даже мелкие и средние аудиторы в прессе по этим поводам не твякают, на старшего брата ногу помочиться не поднимают. Понимают – прихлопнут, как мух.

Мелкий же аудит нагибают все: заставляют вступать в различные СРО, госрегулирование опять же, – а они держатся. Почему? Потому что русские приспособились: минимум затрат и максимум результата. К этому стремится любой бизнес. То есть наши аудиторы вообще аудит не проводят, а просто выдают «аудиторские заключения». Честным аудиторам, если они не крупные, житья нет.

А еще дразги с бухгалтерами – вечные выяснения, кто компетентнее, кто преданнее.... «Сплошной геморрой, – подумал аудитор. – Для кого я получал свои чудо-знания? Черный аудит – не мое. Большим я никогда не стану. На дядю, дядю-аудитора, я работать не пойду. На дядю-клиента – еще куда ни шло... Что делать? Как реализоваться?»

Надо писать книжки, давать семинары, активно светиться в Интернете и все такое прочее. В общем, звездить и шоуменить. Быть аудитором-суперстар.

«Даже большие аудиторские компании шоуменят: конкурсы красоты разные «оценивают», на аукционах шакалят-подрабатывают. А я чем хуже?» – подумал человек в самом расцвете сил. И таки стал звездой!

Вакансий: 157

Предложений: 18049

Источник: Rabota.ru

¹ Аудиторы продвигаются более тонко, нежели их коллеги-бухгалтеры. Аудитор – это бухгалтер экстра-класса, соответственно, и продвижение его должно быть на порядок выше «братьев наших меньших». Конечно, нужны семинары. Можно с помощью них не только продвигать свои услуги, но и хорошо зарабатывать. Конечно, нужна и другая просветительская деятельность – книги, учебные пособия. И знакомства, знакомства, знакомства. Аудиторы, как врачи, передаются по рекомендациям или по принципу «кто ближе находится». Поэтому нужно всегда быть на глазах у потенциальной аудитории.

Профессиональный праздник:

День аудитора в России по традиции совпадает с Днем бухгалтера, официальным праздником, отмечаемым многими работниками сферы учёта. В нашей стране праздник отмечается 25 или 21 ноября. 21 ноября он был официально утверждён, а 25 и 28 ноября 1996 года был опубликован Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» («Собрание законодательства РФ», № 48, ст. 5369). В Казахстане, например, День аудитора – это 18 октября, так как в 1993 году был принят закон «Об аудиторской деятельности в Республике Казахстан».

Бизнес-тренер

Чем больше видишь бизнес-тренеров², тем больше убеждаешься в справедливости фразы: «Кто может работать – работает, кто не может работать – учит, кто не может учить – руководит». Автор – Сирил Норткот Паркинсон, известный антибизнес-аналитик. Все читали?

Логика выглядит так. Пока ты можешь, ты работаешь, как конь – вспахиваешь целину. Кончились силы – идешь и учишь кого-то. А на пенсии можно уже и поруководить. Не оперативной работой, а так, зиц-председателем, почетно занимать какое-то важное место. «Деда, а кем ты работаешь? – Директором завода, руковожу. – А что ты делаешь? – Я?. Я думаю и переживаю, внучек».

Бизнес-тренеры средней руки и ниже до руководящей должности, конечно, не доживут. Если только тренерский университет не додумаются основать, чтобы пасти не овец, а пасти пастухов. Потому что тоже пашут, как парнокопытные – вплоть до того, что сами раздаточные материалы в гастрольные туры по городам на себе возят, спины гнут и грыжи с горбом зарабатывают. Те, кто зарабатывает деньги тренингами, возит все в своей голове и летает бизнес-классом.

– Геннадий Петрович, что может двигать теми молодыми людьми, которые идут в преподаватели? – Задал как-то вопрос стажер в курилке. При том, что Геннадий не курил, а просто зашел за кофе. Кофе-аппарат поставить рядом с курительной комнатой – ах, какая забота о маленьких нездоровых слабостях сотрудников!

– Ну, слушай, точно, не за деньгами. Как тебя зовут? Ага, Сереж, смотри. Нет, распределение отменили уже давно. Ты на первом курсе? А что, вам об этом не сказали? Ну вот.

– А вы преподавали? – Сергей, наконец, раскрыл рот и прошелестел. Очень болело горло. Но от курения отказаться было сложно. Приходилось общаться, записывая что-то в своем блокнотике. Фразы обычно оставались недописанными – коллеги-пиарщики понимали с полуслова.

– Было один раз. Можно же еще в преподаватели пойти, чтобы самому лучше в предмете разобраться. А то и книжку написать. Вот у меня такая мотивация и наклюнулась. Сложный период в жизни был, как помнится. Я даже карьеру бизнес-тренера рассматривал как подработку. Началось с преподавания и им же и закончилось.

Преподавался, конечно, пиар. В коммерческом, разумеется, вузе.

– А вы знаете, почему у вас тут на вашем же этаже находится общество слепых?

– Потому что помогаем обездоленным.

– Нет, нет и еще раз нет.

– Потому что мы на них зарабатываем.

– Теплее.

– Чей-то родственник.

– Необязательно. Фишка вот в чем. Это для пиару – раз, и для снижения налогов – два.

Студенты ректору донесли, и он такую пятую колонну, как я, уволил. «Разоблачитель, блять, выискался», – сказал он тогда, но зарплату выплатил полностью.

– Круто!

А еще, мне рассказывали, один начинающий преподаватель чуть ли не революцию затевал, как сказал ему при увольнении проректор. Ректорат увольнял из коммерческого (!) вуза платных студентов, не самых обездоленных. Зачем? Для острастки. А бывает, и самых обеспеченных. Дабы за то, чтобы оставить, родители дороже заплатили.

– И как, написали книгу-то?

² Для успеха бизнес-тренерства нужен свой бизнес. В противном случае это будет шарлатанством. Казаться или являться таковым.

– Да. Для подготовки книги первых трех лекций, которые были прочитаны, было достаточно. Других поучил, сам поучился, теперь можно и за ум взяться.

Вакансий: 77

Предложений: 3943

Источник: Rabota.ru

Блогер

Артем-миллионер – символ 90-х. Артемий-многотысячник (блогер) – символ «нулевых». Для счастья и статуса достаточно больше полсотни тысяч, но не денег, а друзей. Кажется, ценности возвращаются. Но блогеры от этого менее циничными не становятся.

О том, что есть такое блогерство³, сломано много копий. Желающих стать блогерами (и даже ими становящихся) – хоть отбавляй. Но кем же быть – блоГГером или блоГером? Вопрос до сих пор открытый.

Яндекс и писатель Пелевин (а вместе с ним и издательство «Эксмо») говорят о двойном «ГГ». Спрашиваешь у «Яндекса»: «блогер», а он в ответ: «Быть может, вы искали: «блоггер»?». А на «блогера» не ругается!

Но большинство говорит поисковикам об обратном. По Рамблеру: **блоггер** (33к) vs. **блогер** (11 к).

Яндекс:

Г – нашлось 5 млн. ответов

ГГ – нашлось 4 млн. ответов

Русский язык и здравый смысл подсказывают, что надо писать одну букву «Г».

В СМИ пишут и так и эдак. По правилам русского языка, вроде бы, правильно использовать одну «Г». Но для языка и уха приятнее слышать в этом слове два «Г».

И если правильно с двумя «Г», то почему подавляющая часть печатных СМИ пишет "блогер"?

Как правильно: калька с английского "блоггер" или образованное от "блог" существительное "блогер" (на манер "шахта" – "шахтер", "лифт" – "лифтер")?

«Круто вести блог, короче, – подумал Геннадий Петрович. И отложил отчет в сторону.

– Но, социальные сети ведь круче?» Вот в деловой газете пишут, что пивнякам ограничат рекламу в печатных СМИ. И корреспондент отмечает, что пивнякам нужны «новые медиа». Вот это социальные сети и есть.

Но круче всего микроблогерство. У Геннадия Петровича давно был заведен Твиттер, в который он бросал короткие фразы, когда некому было написать sms. Типа, «ЖЭК Потрошитель» и другие. Когда остальные прочухались по кайфу микроблогерства, Геннадию Петровичу Твиттер успел уже надоест. До одного интересного случая...

Некто завел Твиттер с никнеймом MozgGennadiyaPetrovicha. И там периодически стали появляться сообщения: «Я сплю» или «Я курю» (хотя Геннадий Петрович не курил). Значит, это не собственные сотрудники. Завязывался детектив, который, впрочем, разрешился благополучно – человек просто хотел устроиться на работу, о чем свидетельствовал его последний «твит»: «Принял решение принять студента Козлодоева на работу».

³ Чтобы раскрутить блог, нужно несколько вещей. Начать с обязательных, а потом перейти к креативу. Обязательное: заполнить все поля, которые просит форма. Подробно. Еще подробнее! Затем отыскать в поисковике такую форму-инструкцию-статью, как «Список Техномада», и сделать все в точности, как там написано. Затем подключиться к системе smonster и добавить френдов по интересам с помощью нее. А вот теперь можно и к креативу. Эффективный креатив – это троллинг. На раскрутку просто качественными умными текстами вам не хватит и пяти жизней. Можно оставлять комментарии всем популярным блогерам типа «первонахов». Но и «второй уровень» тоже подойдет – второуровники. Можно публиковать «расследования». А еще можно закупить контекстной рекламы и делать ссылки на свой сайт по словам «продажный блогер». Еще можно предложить услуги ведущим пиар-агентствам или посмотреть списки продажных блогеров – в интернете их вывешено несколько десятков. Написать кому-то в личку и попросить задействовать в кампаниях. В среднем – один пост у «тысячника» стоит от 1 до 3–6 тысяч рублей. Выгодно! Стать «тысячником» можно за 1 месяц активной работы. За 3–6 месяцев – при неспешной, но методичной работе.

– Нет, не наш человек. Нам нужны не вожди. Нам нужны работающие индейцы. А креатив есть у всех по определению.

Вакансий: 20

Предложений: 54

Источник: Rabota.ru

Бухгалтер

Бухгалтер⁴ – настоящая женская профессия. Для тех, кто любит сберегать, сохранять, считать-высчитывать. Оттого и исключения в этой профессии особенно замечательны. Речь идет о бухгалтерах-мужчинах.

В «Калине красной» в герое Василия Шукшина старики быстро распознали обман:

«Но только ты тоже, того... что ты булгахтер, это ты тоже... не заливай тут. Булгахтер! Я булгахтеров-то видел-перевидел!.. Булгахтератихие все, маленько вроде пришибленные. У булгахтера голос слабенький, очечки... и, потом, я заметил: они все курносые. Какой же ты булгахтер – об твой лоб-то можно поросят шестимесячных бить. Это ты Любке вон говори про булгахтера – она поверит».

Помните? Про курносый нос – это, конечно, намек на еврейскую нацию. Никакого отношения к делу, кстати, не имеющий. Евреи любят считать свои деньги, или в ломбарде, как минимум. А чтобы чужие, да еще экономить! Щас!

Геннадий Петрович помнил, как орал на одну из своих работниц директорище:

– Ты считай там поменьше! Я работаю на себя и для себя. И для вас, сволочей! А ты работаешь для налоговой – деньги мои тратишь! Вот и трать поменьше.

«Умные-то на бухгалтеров не орут, – анализировал Геннадий. – У мные тихо сваливают на бухгалтеров ответственность за экономические преступления. А дальше два пути: или увольнение с белым билетом, или скамья подсудимых». Законодательство РФ, кстати, директорам помогает – делит ответственность за мошенничества с бухгалтерами только в путь!

Первое время на фирме Геннадия Петровича бухгалтером работал его дальний родственник, старше его лет на двадцать пять или все тридцать. Ему можно было доверять всё, точнее, все свои траты. Товарные чеки Геннадия Петровича, то бишь затраты, во много раз превосходили официальную зарплату. А бухгалтер жизнь Геннадия Петровича по чекам изучал. И никаких претензий. Никакой зависти. Похвально.

Однажды бухгалтеру – как бишь его звали, Моисей Алленович? уже и забыл, – на глаза попалась какая-то запись с цифрами. Он сразу восстановил, прикинул – «Рукописная книга доходов и расходов». С Геннадием Петровичем вместе потом смеялись: даже презервативы, карточки на метро и хлеб в расходы вписывал.

– Надеялся, что спишу?

– Ну да.

– Конечно, один такой умный?

А потом бухгалтеров автоматизировали. Пришли «банки-консультанты», расчетчики налогов, автоматическая сдача отчетности.

Пожалуй, эта была единственная профессия, об автоматизации которой вспоминалось с сожалением. Вот бы поскорей гаишников автоматизировали, всех видеокамерами заменили бы! А бухгалтера, бухгалтера пускай живут и здравствуют, особенно, такие милашки, как Джонни Депп в «Мертвеце».

Вакансий: 3561

Предложений: 231510

Источник: Rabota.ru

⁴ Бухгалтерские услуги продавать можно и нужно активно. Никакой скромности. Не скупиться на SEO-раскрутку, не пренебрегать статьями в журналах, мельтешающих разноцветными страшными модулями, и даже непосредственно рекламой в налоговых инспекциях – листовками, буклетами, календариками. И все-таки, все-таки бухгалтера-девушки лучше продают услуги, чем пенсионерки. Но чтобы клиент не убежал, вести клиентов должны именно пенсионерки. Бухгалтер-мужчина же без заказов не останется.

Профессиональный праздник:

День бухгалтера отмечается 25 или 21 ноября. 21 ноября был официально утверждён, а 25 и 28 ноября 1996 года был опубликован Федеральный закон «О бухгалтерском учёте».

Вконтактер

Кто следит за расстановкой продуктов в магазине? Мерчендайзер. А кто следит за мерчендайзером? Правильно, таинственный покупатель. Пока этих коммерческих разведчиков не было, расстановщикам продуктов жилось вольготно.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.