

Д.А. Клевцов
К.Л. Писаревский

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПСИХОТЕРАПИЯ, ОСНОВАННАЯ НА МНОГОСЕВОЙ ДИАГНОСТИКЕ

Справочное руководство



ФЛИНТА
НАУКА

БИБЛИОТЕКА ПСИХОЛОГА

Библиотека психолога (Флинта)

Дмитрий Клевцов

**Стратегическая
психотерапия, основанная
на многоосевой диагностике.
Справочное руководство**

«ФЛИНТА»

2016

УДК 615.851(035)

ББК 53.57я2

Клевцов Д. А.

Стратегическая психотерапия, основанная на многоосевой диагностике. Справочное руководство / Д. А. Клевцов — «ФЛИНТА», 2016 — (Библиотека психолога (Флинта))

ISBN 978-5-9765-0937-5

Многоосевая диагностика представляет собой перечень шагов специалиста-практика на этапе психологического интервьюирования клиента и сбора информации о нем. В отличие от принятых в нашей стране моделей психологического и психиатрического интервьюирования, данная процедура диагностики может быть представлена в виде системы координат, в которой направления сбора информации организованы по пяти «осям», каждая из которых подробно рассмотрена в первой части книги. Во второй части приводится стратегический подход к психотерапии клиента. Стратегия – это модель поведения, которой следует психотерапевт для достижения своих долгосрочных целей. Данный подход основан на утилизации материала полученного в результате работы по методу многоосевой диагностики. Для психологов-консультантов, психотерапевтов, врачей, студентов психологических и медицинских вузов.

УДК 615.851(035)

ББК 53.57я2

ISBN 978-5-9765-0937-5

© Клевцов Д. А., 2016

© ФЛИНТА, 2016

Содержание

Предисловие	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Дмитрий Александрович Клевцов, Константин Леонидович Писаревский Стратегическая психотерапия, основанная на многоосевой диагностике: справочное руководство по применению методики многоосевой диагностики

Предисловие

В мире современной отечественной психологической литературы следует, на наш взгляд, выделить следующие явления:

- дефицит отечественной психологической литературы по многоосевой диагностике;
- дефицит отечественной литературы по интегративной психотерапии;
- в изданиях акцент делается на тактических приемах терапии и игнорируется стратегический подход;
- отсутствует структурный подход в изложении психотерапевтических методов;
- дефицит отечественной литературы, написанной и для психологов, и для врачей.

Анализ ситуации в современной клинической психологии послужил стимулом к написанию и изданию данного справочного руководства.

Первая часть руководства дает читателю представление о клинической многоосевой диагностике, принятой к использованию врачами американской психиатрической ассоциации. Многоосевая диагностика представляет собой перечень шагов специалиста-практика на этапе психологического интервьюирования клиента и сбора информации о нем. В отличие от принятых в нашей стране моделей психологического и психиатрического интервьюирования, данная процедура диагностики может быть представлена в виде системы координат, в которой направления сбора информации организованы по пяти «осям».

Первая ось диагностики – симптоматическая. Здесь просматривается анализ жалоб клиента, исследование его объективного статуса и формирование представлений специалиста о симптомах и синдромах психического расстройства клиента.

Вторая ось – структурно-личностная. На этом этапе специалист анализирует личностные особенности клиента на основе когнитивных профилей А. Бека и делает предположение о возможной патологии личности клиента.

Третья ось – медицинская. Целью исследования здесь является сбор информации о наличии имеющихся заболеваний (нозологий) клиента и лечении при помощи медикаментозных средств.

Четвертая ось – социальная. На данном этапе собирается информация о семейном и профессиональном статусе клиента; выявляются проблемные зоны.

Пятая ось – интегративная. Специалист обобщает полученные от клиента сведения, делает прогноз терапии и определяет дальнейшую **тактику**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.