

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА

Шпаргалки  
ЗАЧЕТ

[www.mdk-arbat.ru](http://www.mdk-arbat.ru)

Зачет

# **Мировая экономика. Шпаргалки**

«Издательство АСТ»

2009

Мировая экономика. Шпаргалки / «Издательство АСТ»,  
2009 — (Зачет)

В книге кратко изложены ответы на основные вопросы темы «Мировая экономика». Издание поможет систематизировать знания, полученные на лекциях и семинарах, подготовиться к сдаче экзамена или зачета. Пособие адресовано студентам высших и средних образовательных учреждений, а также всем, интересующимся данной тематикой.

, 2009

© Издательство АСТ, 2009

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Мировая торговля  | 5  |
| 2. Факторы развития международной торговли                           | 6  |
| 3. Отличительные черты мирового рынка                                | 7  |
| 4. Факторы, определяющие участие во внешнеэкономической деятельности | 8  |
| 5. Международный экономический обмен и теория сравнительных издержек | 9  |
| 6. Система международного разделения труда и кооперации              | 10 |
| 7. Международная специализация                                       | 11 |
| 8. Факторы международной специализации труда                         | 12 |
| 9. Основные показатели развития мирового хозяйства                   | 13 |
| 10. Национальное богатство   | 14 |
| 11. Источники сбережений и накоплений в экономике                    | 15 |
| 12. Сбережения и накопления в мировом хозяйстве                      | 16 |
| Конец ознакомительного фрагмента.                                    | 17 |

# Павел Юрьевич Смирнов

## Мировая экономика. Шпаргалки

### 1. Мировая торговля

Внешняя торговля занимает важное место в системе международных экономических отношений. Для многих стран в последние годы она стала основным фактором экономического развития. Широкий обмен товарами между странами в результате роста внешней торговли создает условия для развития мирового рынка в целом. Современный мировой рынок – это сфера обмена, которая охватывает совокупное товарное обращение различных стран, являющихся его составными элементами.

Рост мировой торговли обусловлен рядом причин:

- развитием национальных рынков товаров и услуг;
- неравномерностью развития отдельных отраслей в рамках национальных экономик;
- тенденцией постоянного расширения производства в целях получения прибыли.

Стремление к получению прибыли и сравнительно узкие рамки национальных рынков заставляют корпорации и отдельные предприятия искать источники сбыта на внешних рынках. Для промышленных стран необходимы рынки сбыта промышленных товаров, оборудования, новых технологий. Развивающиеся страны нуждаются в новых рынках для сырья и сельхозпродукции.

В современных условиях отдельные страны стали звеньями мирового хозяйства, а их экономики попали в сильную зависимость от внешнего рынка. Особенно это характерно для экономик развивающихся стран. Связана данная особенность с тем, что в течение длительного времени эти страны развивались как аграрно-сырьевые придатки индустриальных стран Запада. Поэтому развивающиеся страны в основной своей массе имеют слабую промышленную базу и зависят от индустриально развитых стран.

Растущая зависимость стран от внешней торговли и внешних рынков отражает объективно действующую тенденцию к хозяйственному сближению различных государств. Это нашло свое отражение в создании различных торговых союзов, объединений, в развитии интеграционных процессов в Западной Европе, Азии, Америке и Африке на протяжении второй половины XX века.

## 2. Факторы развития международной торговли

Внешняя торговля возникла в глубокой древности. Мощным стимулом развития международной торговли стал переход от натурального хозяйства к товарно-денежным отношениям, а также создание национальных государств, установление производственных связей как внутри стран, так и между ними.

Создание крупной промышленности позволило сделать качественный скачок в развитии производительных сил в международной торговле. Это привело к увеличению масштабов производства и улучшению транспортировки товаров, т. е. были созданы предпосылки для расширения хозяйственных и торговых связей между странами, а вместе с тем усилило необходимость расширения международной торговли. На современном этапе международная торговля является наиболее развитой формой международных экономических отношений. Необходимость ее обусловлена следующими факторами:

- образованием мирового рынка как одной из предпосылок капиталистического способа производства;

- неравномерностью развития отдельных отраслей в разных странах, в результате чего избыток продукции вывозится за границу;

- ограниченностью размеров внутреннего рынка отдельно взятой страны.

Следовательно, заинтересованность отдельных стран в расширении своих международных связей объясняется потребностями сбыта продукции на внешних рынках, необходимостью получения определенных товаров извне, а также стремлением извлечь более высокую прибыль в связи с использованием дешевой рабочей силы и сырья развивающихся стран.

Особенность развития международной торговли после Второй мировой войны заключается в стремительном росте ее объемов. Этому способствовали такие факторы:

- научно-техническая революция, которая стимулировала обновление и расширение основного производственного капитала;

- усиление государственного регулирования экономики с целью интенсификации процессов накопления капитала и предотвращения экономических кризисов;

- возрастание экономической мощи отдельных промышленных предприятий и крупных транснациональных компаний;

- экономическая интеграция в рамках отдельных групп стран.

### **3. Отличительные черты мирового рынка**

Мировой рынок следует отличать от национальных рынков отдельных стран. Мировой рынок охватывает торговлю значительной части стран мира и имеет следующие особенности.

1. На национальном рынке движение товаров обусловлено такими факторами, как производственные связи между предприятиями и районами страны, на мировой рынок значительное влияние оказывают межгосударственные границы и внешнеэкономическая политика отдельных стран.

2. Отличительной чертой мирового рынка является существование особой системы ценообразования – системы мировых цен.

3. Мировой рынок товаров дополняется быстрорастущим рынком услуг.

4. Структура и направление торговли отдельных стран на мировом рынке определяются изменением конкурентоспособности их товаров.

5. Мировой торговле присуща неравномерность роста торговли как между отдельными странами, так и всего мирового товарооборота.

Мировой рынок развивается в условиях острой конкурентной борьбы. Активную роль в ней играют те государства, которые не только осуществляют мероприятия по защите национального рынка от ввоза товаров извне, но и проводят политику, направленную на стимулирование экспорта своих товаров.

Особенностью мирового рынка в настоящее время является развитие межгосударственных форм его регулирования. Международная торговля характеризуется развитием интеграционных процессов как на региональном, так и на глобальном уровне. Результатом является возрастание масштабов и качественных изменений характера международной торговли, которая оказывает огромное воздействие на интернационализацию экономической жизни всех стран мира.

Благодаря этому изменилась функция международной торговли: из чисто коммерческих краткосрочных сделок она превратилась в основное средство непосредственного обслуживания национальных производственных процессов, связывающее их в единый механизм, не признающий национальных границ.

## 4. Факторы, определяющие участие во внешнеэкономической деятельности

Для предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, важным является учет следующих факторов.

При принятии решения о целесообразности выхода на внешний рынок необходимо определить экспортный потенциал компании или потребность в импорте товара на основе всестороннего анализа и маркетинговой оценки соответствующего рынка. В частности, экспортные возможности зависят от конкурентоспособности предприятия-резидента по сравнению с фирмами-нерезидентами.

В результате такого анализа выявляются сильные и слабые стороны предприятия-экспортера.

Необходимо также учитывать, что каждая страна характеризуется наличием определенной хозяйственной структуры. По этому критерию *все страны подразделяются на четыре основные группы:*

1. Страны с экономикой натурального хозяйства, где подавляющее большинство населения занимается простейшим сельскохозяйственным производством. При этом большая часть производимой продукции потребляется, а оставшаяся напрямую обменивается на простые товары и услуги.

2. Экспортеры сырья, т. е. страны, которые располагают значительными запасами одного или нескольких видов природных ресурсов и большую часть средств получают за счет их экспорта.

3. Развивающиеся страны, в которых обрабатывающая промышленность производит от 10 до 20 % валового национального продукта. Соответственно, в этих странах увеличивается импорт сырья, уменьшается импорт готовых изделий.

4. Промышленно развитые страны – основные экспортеры промышленных товаров в обмен на сырье и полуфабрикаты.

При установлении деловых отношений с той или иной страной учитываются следующие факторы:

1. Экономическая политика государства (наличие или отсутствие ограничений на проведение импортно-экспортных операций, наличие условий для привлечения зарубежного капитала, особенности налогового регулирования и т. д.).

2. Политическая стабильность. Компания-нерезидент должна быть уверена, что смена правительства или политического курса не приведет к конфискации собственности нерезидента, вводу импортных квот или новых таможенных и налоговых платежей, другим неблагоприятным последствиям.

3. Наличие валютных ограничений и риска резкого колебания обменных курсов валют.

4. Состояние рыночной инфраструктуры и наличие соответствующих рыночных институтов.

## **5. Международный экономический обмен и теория сравнительных издержек**

Со времен начала промышленного переворота постоянно возрастает взаимосвязь национальных хозяйств в рамках мировой экономики. По мере развития крупной машинной индустрии, увеличения масштабов производства, углубления специализации в самой промышленности стало невозможным выпускать постоянно увеличивающуюся номенклатуру изделий в рамках экономик отдельных стран. Дальнейшее развитие производительных сил обусловило тенденцию к углублению международного разделения труда.

Каждая страна располагает определенным количеством природных богатств, исторически накопленным интеллектом людей (знаниями, навыками, опытом). Первым аргументом в пользу обмена результатами хозяйственной деятельности между странами будет различие условий производства. Вторым аргументом в пользу обмена выступают издержки производства, поскольку затраты на производство той или иной продукции в разных странах неодинаковы.

Д. Рикардо в рамках своей теории сравнительных издержек показал, каким образом все участники международных хозяйственных связей извлекают выгоды для себя и способствуют росту эффективности использования производительных сил в масштабах мировой экономики. Значение теории сравнительных издержек состоит в том, что она дает базу для понимания сущности международного разделения труда и международного обмена. Принцип сравнительных затрат справедлив не только в отношении любых двух стран, но и любого числа товаров и стран.

Теория сравнительных издержек исходила из национальных различий в стоимости, обусловленных затратами труда. Переход в конце XIX—начале XX века к монополистическому капитализму ознаменовался тем, что возникла всемирная система хозяйства, для которой характерен ряд новых признаков: развилась акционерная форма ведения хозяйства; вывоз капитала и расширившийся обмен между странами сопровождалась интернационализацией хозяйственных отношений; возникли международные монополии, и на их основе, в конечном счете, произошел раздел мирового экономического пространства.

## **6. Система международного разделения труда и кооперации**

В процессе конкурентной борьбы между странами сложилась система международного разделения труда, которое находит выражение в устойчивом производстве определенных товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок и проявляется в обособлении отдельных видов трудовой деятельности по территориям.

Международное разделение труда основывается на международной специализации, предполагающей наличие пространственного разрыва либо между отдельными стадиями производства, либо между производством и потреблением в международном масштабе. Международная специализация выступает предпосылкой международного кооперированного производства. Оно является необходимым условием налаживания узкоспециализированного производства и реализации крупномасштабных проектов, которые нередко неосуществимы усилиями одной страны.

*Показателями участия в международном разделении труда служат:* объем внешней торговли по отношению к валовому продукту; доля экспортируемой продукции в общем объеме производства; удельный вес страны в международной торговле, в том числе в торговле отдельными товарами; внешнеторговый оборот на душу населения.

Кооперация в международной торговле сводится к заранее согласованным поставкам товаров и услуг между странами – участниками такой кооперации. Международные кооперированные поставки достигают более 30 % товарооборота между компаниями индустриальных стран. Кооперированные поставки также играют заметную роль в экспорте целого ряда развивающихся стран с высокой долей международного производства в отдельных отраслях.

Росту специализации и кооперирования в современный период способствуют многие факторы и условия, прежде всего связанные с развитием научно-технического прогресса. Современная техника и производство делают нерентабельным обеспечение потребностей одной страны всеми видами продукции и услуг собственными силами без международного разделения труда.

## 7. Международная специализация

Наряду с тенденцией к развитию всемирного рынка на основе разделения труда продолжает действовать *международная специализация*, сущность которой состоит в том, что отдельные страны специализируются на выпуске каких-то конкретных товаров и услуг. Эта специализация объясняется традициями, спецификой производственного и экономического потенциала, наличием или отсутствием природных ресурсов.

Специализация позволяет отдельным странам не затрачивать огромные денежные ресурсы на создание новых отраслей для производства тех или иных товаров, а получать их путем внешней торговли. Это объясняется тем, что каждая страна обладает длительным профессиональным опытом в производстве определенных высококачественных товаров, что позволяет экспортировать их в другие страны.

Система международной специализации получила наибольшее развитие во второй половине XX века. Данному процессу способствовали, прежде всего, экономическое и политическое развитие отдельных стран, научно-техническая революция, дальнейшее развитие всемирного рынка, политика государственного регулирования экономики.

В результате развития международной специализации произошло разделение стран на три основные группы:

1. Страны, производящие продукцию обрабатывающей промышленности.
2. Страны, ориентированные на добычу полезных ископаемых.
3. Страны, специализирующиеся на производстве и продаже продукции сельского хозяйства.

В то же время существует и четвертая группа стран, которая одновременно производит продукцию обрабатывающей, добывающей промышленности и сельского хозяйства. К ним относятся ряд промышленно развитых стран, в первую очередь США и Канада.

Развитие и углубление международной специализации на базе разделения труда избавляет многие страны от необходимости развития всех отраслей производства и позволяет сконцентрировать усилия и специализироваться на производстве определенных видов продукции. Вместе с тем оно исключает возможность образования монокультурной структуры экономики, поскольку предполагает создание в каждой стране рационального хозяйственного комплекса взаимосвязанных и взаимодополняющих отраслей народного хозяйства.

## 8. Факторы международной специализации труда

Процесс формирования международной специализации производства товаров и услуг определяется действием ряда факторов:

- существующими и потенциальными производственными мощностями, трудовыми ресурсами, возможностями роста численности и квалификации кадров в отдельно взятой стране;
- уровнем национального дохода, перспективами его повышения, емкостью внутреннего рынка;
- природными богатствами и почвенно-климатическими условиями;
- географическим положением страны по отношению к другим странам, наличием развитой транспортной инфраструктуры;
- сложившимися экономическими связями между странами, возможностями их дальнейшего расширения и диверсификации.

При этом в наилучшем положении находятся те страны, которым присущи действия всех перечисленных факторов, что позволяет им более сбалансированно участвовать в международном разделении труда и специализации.

В течение последних 20–30 лет основные функции по организации международного разделения труда и международной специализации взяли на себя крупные транснациональные корпорации. Имея национальные штаб-квартиры и производство внутри своих стран, транснациональные компании располагают также огромным производственным, финансовым, техническим потенциалом в других странах. Деятельность международных корпораций непосредственно определяет степень участия отдельных стран в мировом разделении труда и международной торговле.

Необходимо отметить, что международная специализация и разделение труда не ограничиваются исключительно сферой производства товаров и услуг. Они значительно шире и охватывают сферу рынка капитала, финансовых услуг, рынка ценных бумаг. Основную роль на данных рынках играют крупнейшие транснациональные кредитно-финансовые институты (коммерческие и инвестиционные банки, страховые компании, частные пенсионные, инвестиционные компании и фонды). Эти компании обеспечивают основной оборот кредитных ресурсов, ценных бумаг, финансовых услуг, страхования и фрахта на мировом рынке.

## 9. Основные показатели развития мирового хозяйства

Для анализа экономического положения мира используется целый ряд показателей, характеризующих динамику и состояние мировой экономики. Основной из них – *валовой мировой продукт*. Этот показатель выражает общий объем конечных товаров и услуг, произведенных на территории всех стран мира, независимо от национальной принадлежности действующих там предприятий в определенный период времени. Учет конечной продукции предусматривает исключение повторного счета сырья, полуфабрикатов, других материалов, топлива, электроэнергии и услуг, использованных в процессе ее производства.

В каждой отдельно взятой стране валовой внутренний продукт подсчитывается на основе системы национальных счетов, построенной на концепции производительного характера всех видов деятельности. Она представляет собой совокупность международно признанных правил учета экономической деятельности и отражает основные макроэкономические связи внутреннего и внешнего секторов национальных хозяйств.

С ВВП связан показатель *национального дохода*, который рассчитывается как ВВП минус амортизация (чистый ВВП), минус косвенные налоги и плюс субсидии. Показатель национального дохода приблизительно соответствует понятию произведенного национального дохода.

Сумма доходов, поступающая в распоряжение страны (национальный личный доход), подсчитывается как разница между чистым внутренним продуктом и сальдо доходов предприятий и граждан данной страны за рубежом и доходами иностранцев в этой стране. Этот показатель примерно соответствует понятию *использованного национального дохода*.

В количественном выражении различие между ВВП и произведенным национальным доходом достаточно велико и составляет примерно 8–11 %, равняясь величине амортизационных отчислений. В разных странах это различие может колебаться, так как величина амортизационных отчислений зависит от национальной массы основных фондов. Доля амортизации несколько повышается в периоды спада и снижается в периоды подъема.

## 10. Национальное богатство

*Национальное богатство* – это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей. *В его состав входят:*

- невоспроизводимое имущество: сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли; полезные ископаемые; исторические и художественные памятники, произведения;

- воспроизводимое имущество: производственные активы (основной и оборотный капитал); непроизводственные активы (имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций);

- нематериальное имущество: интеллектуальная собственность (патенты, торговые марки, объекты авторского права и т. п.); человеческий капитал (продукты сферы услуг, овеществившиеся в знаниях, профессиональных навыках и здоровье населения, а также в эффективной институциональной структуре общества);

- сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к зарубежным странам.

В теоретическом плане главными особенностями показателя национального богатства является то, что в нем:

- учитываются все имеющиеся в стране экономические блага по состоянию на определенную дату, а не созданные за определенный период;

- значительную часть составляют природные блага (земля, полезные ископаемые и т. п.), не являющиеся результатом хозяйственной деятельности человека. Несмотря на «нерукотворный» характер этих богатств, их стоимость связана с уровнем развития экономики, причем эта взаимосвязь имеет очень сложный характер;

- только с помощью показателя национального богатства делается попытка комплексно учесть нематериальное имущество.

На практике фактический подсчет национального богатства не осуществляется ни в одной стране мира. Это связано с тем, что оценка невоспроизводимого имущества, так же как и оценка нематериальных активов, сопряжена с очень значительными трудностями. В связи с этим реальные оценки национального богатства обычно учитывают только те его составные части, стоимость которых может быть определена на основе хозяйственной практики.

## 11. Источники сбережений и накоплений в экономике

Общий объем сбережений в экономике формируется за счет сбережений и накоплений, осуществляемых домашними хозяйствами, предприятиями и государством.

В общем объеме накоплений доля компаний составляет порядка 50 % национальных сбережений. *Компании* располагают двумя источниками капиталовложений и сбережений: амортизация и нераспределенная прибыль. В структуре накопления компаний доля расходов на возмещение потребленного основного капитала (амортизация) довольно стабильна, и в среднем она составляет чуть больше половины инвестиций, возрастая в периоды кризисов и сокращаясь в годы экономических подъемов.

Выступая в качестве одного из важнейших средств обновления основного капитала, амортизация создает возможности расширения производства и увеличения реального капитала. Чистые капиталовложения, формирующиеся за счет нераспределенной прибыли, непосредственно увеличивают производственные фонды компаний.

*Сбережения домашних хозяйств* обеспечивают менее 50 % национальных сбережений. В промышленно развитых странах они имеют тенденцию к уменьшению за счет более легкого доступа к потребительскому кредиту.

Значительную роль в общем объеме накоплений играют также *сбережения государств*. Государственные инвестиции играют главную роль в финансировании общественно значимых проектов (в строительной, социальной сфере и т. д.). При этом бюджетная политика подавляющего большинства стран характеризуется наличием бюджетных дефицитов, которые в последние десятилетия имеют общую тенденцию к сокращению. Резкое увеличение бюджетных дефицитов на фоне экономического кризиса произошло в 70-е гг. XX века в связи с увеличением расходов на военные цели, социальное обеспечение при одновременном снижении деловой активности и налогообложения.

Сокращение бюджетных дефицитов ведет к уменьшению государственных капиталовложений, если уменьшение в займах происходит за счет снижения инвестиций. Сдерживание государственных инвестиций помогает сокращать бюджетные дефициты так же, как это происходит при увеличении налоговых поступлений или снижении военных расходов.

## 12. Сбережения и накопления в мировом хозяйстве

Количественное расширение и качественное совершенствование материальных производительных сил выступают необходимыми условиями экономического и социального прогресса мирового сообщества. Гигантские масштабы мировой производственной деятельности требуют огромных затрат капитала, выступающего ведущим фактором экономического развития. Его физическое увеличение, накопление происходит в результате сбережений, осуществляемых компаниями, домашними хозяйствами и государством. Нехватка внутренних сбережений восполняется выходом компаний и государств на зарубежные рынки капиталов.

Сбережения представляют собой разницу между располагаемыми доходами и расходами. Под капиталовложениями понимается поддержание и увеличение производственных и непроизводственных фондов, а также увеличение запасов материальных средств. Сбережения и капиталовложения находятся в неразрывной взаимосвязи. Сбережения обычно предшествуют накоплению и представляют собой формирование денежного капитала, важную роль в процессе образования которого играют кредитные учреждения.

Изменения в динамике мировых капиталовложений соответствуют движению экономического цикла: они повышаются в периоды подъемов и снижаются во время спадов.

На уровне мирового хозяйства как единой системы объемы сбережений и накоплений совпадают. Капиталовложения, которые не обеспечиваются собственными сбережениями инвесторов, финансируются сбережениями других секторов. Следовательно, любое увеличение нормы мировых капиталовложений обеспечивается перераспределением доходов частного сектора или правительств от потребления в пользу накопления.

На национальном уровне сбережения и капиталовложения различаются. Если желаемый уровень капиталовложений в стране превышает внутренние сбережения, то для покрытия этого разрыва могут быть использованы иностранные сбережения. Перевод средств осуществляется через международную финансовую систему, в результате страна может расходовать на потребление и накопление больше средств, чем позволяет национальный доход.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.