

ХРОНИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

AND HOW THE WEST SHOULD RESPOND



европа

69.20 33

ЕВРОПА

9 770613 061143

[illegible]

Тимофей Шевяков

Хроники информационной войны

«Европа»

2009

Шевяков Т. Н.

Хроники информационной войны / Т. Н. Шевяков — «Европа», 2009

Сетевые войны всегда оставались внутрисредовой особенностью Интернета и в реальной жизни не были никому интересны. Пятидневная война показала, что Сеть является таким же фронтом, как и традиционные СМИ, – причем фронтом, куда более масштабным и оперативным. Август 2008 года стал точкой формирования виртуальной реальности конфликтов – и моментом осознания необходимости вести войну в том числе и на информационном поле. Книга адресована всем, кто хочет узнать, что представляла собой информационная война августа 2008 года.

© Шевяков Т. Н., 2009

© Европа, 2009

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ВВЕДЕНИЕ	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Максим Жаров, Тимофей Шевяков

Хроники информационной войны

ПРЕДИСЛОВИЕ

Любой человек, попадающий в Интернет, рано или поздно оказывается вовлеченным в орбиту сетевых войн, когда сторонники и противники кого– или чего-либо ополчаются друг на друга. Это может быть и жесткая дискуссия, не выходящая за рамки приличий, а может быть и полнейший беспредел – с взаимными оскорблениями, атаками на ресурсы противника, взломами почты и так далее. Тем не менее сетевые войны всегда оставались внутрисредовой особенностью Интернета и в реальной жизни не были никому интересны.

Пятидневная война показала, что Сеть является таким же фронтом, как и традиционные СМИ, – причем фронтом, куда более масштабным и оперативным. Как человек, в течение пяти дней работавший в режиме информагентства, могу сказать, что ведение информационных батальи и захват информационного поля ощущается масштабной шахматной партией. Темп работы настолько высок, что приходится одновременно отслеживать ситуацию на десятках «участков фронта», и нет никакой паники, есть только холодный расчет и решения, доходящие до автоматизма.

Фактически блоги и форумы в ходе Пятидневной войны полностью заменили газеты, журналы и телевидение: пользователи и журналисты писали непосредственно с мест событий, и традиционным СМИ ничего иного не оставалось, как пользоваться материалами из Сети. Август 2008 года стал точкой формирования виртуальной реальности конфликтов – и моментом осознания необходимости вести войну в том числе и на информационном поле.

Конфликт, выигранный танками и самолетами, будет безнадежно проигран в массовом сознании, если не будет освещаться в правильном (в понимании одной либо другой стороны) ключе. «Пишите быстрее, пока война не закончилась» – эти слова, регулярно произносившиеся в редакции «Русского журнала» в течение тех пяти августовских дней, как нельзя лучше отображают внутренний механизм информационной войны – успеть не только раньше противника, но и до того, как все закончится. Так что добро пожаловать в реальность. В новую информационную реальность.

Тимофей тарлит Шевяков

ВВЕДЕНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙСКА НА МАРШЕ

«Мы помним слоганы, а не войны. Это – шоу-бизнес».
«Плутводство»

Прошел уже практически месяц с момента официального завершения «пятидневной войны», в Южную Осетию начали возвращаться беженцы, остатки Грузии потихоньку приходят в себя и налаживают мирную жизнь – казалось бы, стихла стрельба и о войне напоминают лишь разрушенные дома, свежие могилы да отходящие российские войска. Но это – в столь привычной для нас реальной жизни. На медийном и интернет-фронте война продолжается.

То, что выглядело гиперболой и фарсом в прекрасном фильме «Wag the dog» (в российском прокате «Плутводство»), стало реальностью первой информационно-блоговой войны. Постановка кадров, фальсификация несуществующего и героизация нереального – это то, что заполняет медийную сферу. Можно, конечно, сказать, что все это – игры разума зажавшихся политтехнологов, которым хочется обкатать новые методы задуривания народа. Можно сказать, что это развлечения малолетних блогеров. Все что угодно можно придумать, лишь бы не признавать реальность жесткой войны на виртуальном фронте.

Та информация, которая появлялась и появляется в медийном поле, автоматически становится элементом большой, реальной, политики. Это касается и растиражированных именно через Интернет кадров бегущего Саакашвили, и многократно обыгранного и высмеянного *стильного оранжевого галстука*, и ролика *FoxNews* с осетинской девочкой. Есть вещи и куда более важные – фальсифицированные фотографии из Гори или спутниковая карта «пожаров» грузинских сел от UNOSAT. Все это в той или иной степени используется в дипломатических играх и может, несмотря на кажущуюся несерьезность, радикально изменить расклады в большой международной игре.

Пятидневная война еще раз подтвердила – важна не правдивость информации, а оперативность ее подачи. Задави противника массой информации – и ты выиграл. Обвини его в подделках, в неточностях, лови его на оговорках и мелких ошибках. Все для информационного фронта, все для инновационной победы! – под таким лозунгом работали все стороны конфликта. Виртуальная война повлекла за собой и определенные жертвы – была выведена из строя часть сайтов грузинских правительственных учреждений, регулярным атакам подвергались осетинские онлайн-СМИ, не обошло это стороной и крупнейшие российские информагентства.

«Российское телевидение демонстрирует интервью с психиатром из Института Сербского о том, что Саакашвили страдает от стресса и вообще не совсем адекватен, подтверждая это кадрами, на которых грузинский президент жует свой галстук».

ВВС

После признания Россией независимости Южной Осетии и Абхазии бои на медийных фронтах продолжатся. Пока же есть передышка, нам стоит сделать определенные выводы из происшедшего. Традиционные СМИ войну проиграли – война шла существенно быстрее, чем они могли на нее реагировать. Из этой ситуации можно было бы выйти, переведя свои действия в русло военной аналитики, но вот беда, адекватных специалистов у нас можно пересчитать по пальцам. СМИ оказались не готовы к блестящим речам наших политиков и военных, тогда как западные союзники Грузии гвоздили по нам хлесткими текстами и яркими карикатурами,

выполненными в стилистике начала 80-х. Интернет-сообщество оказалось оперативнее – и нет сомнений, что в информационных сражениях будущего именно Сеть выйдет на передний план.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.