

Дмитрий ПАРНОВ

КЕМ? БЫТЬ!

**СЕКРЕТЫ
ВЫБОРА
ПРОФЕССИИ**

**КНИГА, С КОТОРОЙ
НАЧИНАЕТСЯ КАРЬЕРА**



Дмитрий Парнов

**Кем быть? Секреты выбора
профессии. Книга, с
которой начинается карьера**

«Книжный мир»

2014

УДК 37.048.45
ББК 74.200.52

Парнов Д. А.

Кем быть? Секреты выбора профессии. Книга, с которой начинается карьера / Д. А. Парнов — «Книжный мир», 2014

Выбор профессии, планирование карьеры, трудоустройство – такие вопросы возникают не только у каждого подростка, выпускника школы и абитуриента, но и у его родителей, учителей. Своевременный и грамотный ответ на эти вопросы, а также психолого-педагогическая помощь специалистов станут условиями благополучного выбора профессии и карьеры, определит успех личности в профессиональной деятельности, общественной и личной жизни. Предлагаемое издание посвящено вопросам профориентации и карьеры молодежи. Пособие разработано на основе нормативных документов в сфере образования, с использованием современных психолого-педагогических технологий и является своеобразной настольной книгой по выбору профессии. В книге описана теория и практика профконсультирования, подробно изложена профориентационная программа «Моя будущая профессия и карьера», даны методические рекомендации по ее проведению, представлены разнообразные психологические тесты. Программа «Моя будущая профессия и карьера» удостоена Гранта Москвы в сфере образования, отвечает стратегической цели государственной политики в области образования, а также решает задачи адаптации и самореализации личности в социальной сфере и профессиональной деятельности. Книга адресована широкой аудитории, интересующейся вопросами профориентации; практикующим преподавателям, учителям, психологам, социальным педагогам, классным руководителям, профконсультантам; студентам вузов и колледжей. Пособие будет полезно родителям, заинтересованным в своевременном и грамотном социально-профессиональном самоопределении своих детей.

УДК 37.048.45
ББК 74.200.52

© Парнов Д. А., 2014
© Книжный мир, 2014

Содержание

Предисловие	7
Введение	9
Теория и практика профконсультирования	11
Профориентация как научно-практическая задача	11
Нормативно-методическое обеспечение профориентации	20
Направления деятельности и функции профконсультанта	25
Характеристика современного рынка труда	30
Стратегии поведения молодежи на рынке труда	33
Социально-профессиональное самоопределение школьника	35
Оценка эффективности работы профконсультанта	41
Программа «Моя будущая профессия и карьера»	44
Пояснительная записка	44
Конец ознакомительного фрагмента.	46

Дмитрий Андреевич Парнов
Кем быть? Секреты выбора профессии.
Книга, с которой начинается карьера

© Д.А. Парнов 2014

© Книжный мир 2014

Предисловие

Выбор профессии, планирование карьеры, трудоустройство: такие вопросы возникают не только у каждого подростка и выпускника школы, но и у его родителей, учителей. Своевременный и грамотный ответ на эти вопросы, а также психологическая и педагогическая помощь специалистов станут условиями благополучного выбора профессии и карьеры, определят успех личности в профессиональной деятельности, общественной и личной жизни.

Исходя из этого основная задача современной школы и родителей – подготовить выпускника к самостоятельной жизни, успешному выполнению им своих социальных и профессиональных функций, помочь в том, чтобы каждый ребёнок правильно выбрал профессию, сделал правильный выбор своей судьбы.

Проблема выбора профессии сегодня обсуждается на государственном уровне. Согласно Федеральному Закону «Об образовании в РФ» (2013) образование осуществляется в интересах человека, семьи, общества и государства; в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Воспитание направлено на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации учащихся.

Но и без того понятно, что ориентация подрастающего поколения на овладение различными профессиями, на трудовую деятельность является важнейшей государственной задачей, насущной социально-экономической и педагогической проблемой.

Эта идея отражена в новом федеральном государственном образовательном стандарте: школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и страны. Стандарт ставит задачу – при освоении основной образовательной программы в области профориентации формировать готовность и способность учащихся к осознанному выбору профессии, к построению дальнейшей индивидуальной образовательной траектории на основе знания мира профессий, рынка труда, воспитания уважительного отношения к труду.

Предлагаемое издание посвящено вопросам профориентации, социально-профессионального самоопределения и карьеры молодежи. Пособие разработано на основе основных нормативных документов в сфере образования, с использованием современных психолого-педагогических технологий и является настольной книгой по выбору профессии.

В книге описана теория и практика профконсультирования, подробно изложена профориентационная программа «Моя будущая профессия и карьера», даны методические рекомендации по ее проведению, представлены разнообразные психологические тесты.

Учебный курс «Моя будущая профессия и карьера» отвечает стратегической цели государственной политики в области образования, решает задачи адаптации и самореализации личности в социальной сфере и профессиональной деятельности. Программа получила широкое распространение, имеет положительные отзывы от практикующих преподавателей, профконсультантов и психологов, удостоена Гранта Москвы в сфере образования.

Книга продолжает серию профориентационных пособий: ранее были изданы пособия «Моя будущая профессия» (2007), «Моя будущая профессия и карьера. Технологии профессиональной ориентации молодежи» (2009), «Активизация профессионального самоопределения школьников в условиях столичного рынка труда» (2010) и другие.

В книге подробно рассмотрен новый федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, определены предметные, метапредметные, личностные результаты профориентации в школе. Издание дополнено новыми разделами в соответствии с современными нормативными документами; содержание программы расширено:

включены темы «Права и обязанности несовершеннолетних работников», «Технология трудоустройства», «Технология самопрезентации», «Моя образовательная траектория» и другие.

Учебно-методическое пособие адресовано широкой аудитории, интересующейся проблемами профориентации; администрации образовательных организаций; практикующим преподавателям, психологам, социальным педагогам, классным руководителям, профконсультантам и др. Книга будет полезна студентам гуманитарных и психолого-педагогических вузов, магистрантам, аспирантам, молодым специалистам. Пособие будет полезно родителям, заинтересованным в своевременном и грамотном профессиональном самоопределении своих детей.

Сегодня программа «Моя будущая профессия и карьера» изучается во многих школах Москвы и Подмосковья на уроках, на факультативах, в качестве спецкурса. Надеюсь, что она облегчает подросткам и выпускникам школы выбор профессии, помогая преодолевать многочисленные трудности этого возраста на пути к главному делу жизни.

Выражаю признательность наставникам, коллегам и друзьям за помощь в подготовке книги.

*С уважением и наилучшими пожеланиями,
Дмитрий Андреевич Парнов*

Введение

Россия характеризуется динамично развивающимся многоотраслевым хозяйством, в котором большую и все возрастающую роль играют индустриальные и информационные технологии. С изменением экономической, социально-политической и культурной ситуации в Российской Федерации необходимо новое понимание содержания и методов профессиональной ориентации обучающихся.

Эта проблема сегодня обсуждается на государственном уровне.

В Федеральном Законе «Об образовании в РФ» (2013) провозглашается гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, свободного развития личности, воспитание, трудолюбия, ответственности; свобода в образовании согласно склонностям и потребностям человека, создание условий для самореализации каждого человека. Согласно закону, образование осуществляется в интересах человека, семьи, общества и государства; в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Воспитание направлено на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года прописана стратегическая цель: совершенствовать человеческий и кадровый потенциал. Определены задачи системы общего образования и задачи профессиональной ориентации подростков.

Эта идея находит отражение в Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 гг., которая конкретизирует содержание профориентационной работы: учителя должны знакомить школьников с перспективами трудоустройства и условиями работы по выбираемой профессии.

В государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг. определена миссия образования – реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциалов.

Так или иначе, но каждый государственный документ нацеливает молодое поколение на трудовую жизнь, на обретение своей «производящей мощности», на развитие «человеческого капитала».

Необходимость профориентации отмечается в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования нового поколения: школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и страны. Стандарт ставит задачу – при освоении основной образовательной программы в области профориентации формировать готовность и способность учащихся к осознанному выбору профессии, к построению дальнейшей индивидуальной образовательной траектории на основе знания мира профессий, рынка труда, воспитания уважительного отношения к труду.

Исходя из вышесказанного, основной целью профориентационной работы в современной школе должно стать социально-педагогическое и психологическое сопровождение социально-профессионального самоопределения обучающихся с учетом личностных особенностей, способностей, ценностей и интересов, с одной стороны, общественных потребностей, запросов рынка труда – с другой.

Но и без того понятно, что ориентация подрастающего поколения на овладение различными профессиями, на трудовую деятельность является важнейшей государственной задачей, насущной социально-экономической и педагогической проблемой.

Однако формирование личности современной молодежи осуществляется под влиянием различных социальных факторов. Усложнение трудовых и социальных отношений вызывает необходимость удлинения общественно необходимого срока подготовки молодежи к жизни, в частности, периода общего и профессионального образования. Усложнились и сами критерии социальной зрелости: начало самостоятельной трудовой деятельности, приобретение профессии, создание семьи и рождение ребенка, дающие в своей совокупности чувство полной взрослости и соответствующий социальный статус, наступают не одновременно.

Особо стоит отметить, что и сам рынок труда предъявляет жесткие требования к молодежи, претендующей на вакантные рабочие места: высокий образовательный ценз, наличие опыта работы по специальности, узкая специализация, дополнительные навыки, совмещение профессий и т. д. В этой ситуации выпускники вузов и колледжей оказываются в сложном положении: получив профессиональную подготовку, обладая знаниями, но, как правило, ограниченными навыками работы по полученным специальностям, они, не имея государственной поддержки, при заполнении вакансий не выдерживают конкуренции с такими же молодыми, но уже имеющими опыт работы безработными специалистами. Препятствует также трудоустройству отсутствие знаний и навыков поиска работы, общения с работодателями, недостаточная информированность о состоянии рынка труда и спросе на конкретные специальности.

Кроме того, положение выпускников на рынке труда зависит от конкурентоспособности полученной ими профессии. Следует отметить, что уровень профессиональной подготовки специалистов зачастую не соответствует современным требованиям работодателей к соискателям. Это приводит к тому, что многие молодые специалисты после окончания учебных заведений не востребованы на рынке труда и вынуждены получать дополнительное профессиональное образование.

В этой связи профориентация должна играть более существенную роль при формировании спроса на образовательные услуги, обуславливая более высокую занятость выпускников, обеспечивая экономику необходимыми кадровыми ресурсами.

Теория и практика профконсультирования

Профориентация как научно-практическая задача

Профессиональная ориентация как научная отрасль выделилась в педагогике и психологии в Европе, США и России в начале XX в.

Устоявшимся определением профессиональной ориентации в психолого-педагогических исследованиях является следующее: *профориентация* – это целенаправленная деятельность государственных и общественных организаций, предприятий, школы, семьи по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями, возможностями и потребностями общества, рынка труда в специалистах разного уровня квалификации.

В рекомендации Международной организации труда от 1975 г. «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» определена цель профориентации – помогать человеку развивать и применять профессиональные навыки в личных целях в соответствии с устремлениями, учитывая интересы общества.

Охарактеризуем основные научно-методические термины: «профессия», «ориентация», «профориентация».

Профессия (от *professio* – официально указанное занятие, специальность, от *profiteor* – объявляю своим делом) – вид трудовой деятельности, требующей от человека определенной подготовки и соответствующих компетенций (знаний, умений, навыков), являющегося источником существования и средством самореализации.

Ориентация в социально-педагогических исследованиях рассматривается в двух аспектах: 1) «ориентированность» – деятельность субъекта, направленная на обследование окружающей действительности в целях получения информации для разрешения стоящих перед ним задач; 2) «ориентирование» – деятельность людей, включающая различные способы воздействий на человека с целью организации его жизнедеятельности в определенном направлении, приводящая к его ориентированности.

На наш взгляд, ориентирование и ориентированность с точки зрения профориентации процессуально взаимосвязаны. Исследовательская практика показывает, что отсутствие системы профориентационной работы приводит молодежь к стихийному выбору профессии.

Таким образом, в профессиональной ориентации мы можем выделить 2 стороны: *общество* (как работодатель) и *человек* (как потенциально будущий работник). По мнению Л.А. Григорович, общество в этих отношениях выступает как заказчик профориентации, общественно значимых видов деятельности, источник формирования социального отношения к профессии; обучающийся выступает как потребитель, субъект профориентации.

Профессиональная ориентация большинством исследователей определяется как систематическое, планомерное воздействие на формирование личности ребенка, вступающего в самостоятельную жизнь.

Однако в настоящее время на понятие профориентации отсутствует единая точка зрения. На наш взгляд, это объясняется тем, что это междисциплинарная проблема, и различия в подходах к ее определению обусловлены разными основаниями, предметами изучения наук. Аспекты изучения профориентации как научно-практической области знания представлены в таблице 1.

Таблица 1

Аспекты изучения профориентации как научно-практической области знания

Аспект	Представители	Сущность	Определение профориентации
Философский	В. Франкл, К. Ясперс	Определение места человека в окружающем мире, обретением смысла жизни через труд, профессию	Часть социального самоопределения личности. Выбор профессии удачен, когда он сопряжен с социально-нравственным выбором, с раздумьями о смысле жизни (И.С. Кон)
Социально-психологический	Г.М. Андреева, И.Н. Васильев	Изучает влияние ближайшего социального окружения, СМИ на профессиональный выбор молодежи, формировании социального отношения к профессиям	Единство социального воздействия общества на личность с целью совершенствования процесса ее профессионального и социального самоопределения (Т.Б. Макарова)
Экономический	Л.П. Веревкин, В.С. Ендальцев, Е.Д. Катульский, И.Н. Назимов	Предполагает выбор профессии школьником исходя из потребностей экономики и рынка труда	Научно-обоснованная система подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, учитывающая особенности личности и потребности государства, общества, рынка труда (А.С. Петрова)
Медицинский	К.Э. Павлович, И.К. Рапопорт, Л.М. Сухарева, Е.И. Шубочкина	Предполагает осуществление профориентации в соответствии с состоянием здоровья и индивидуальными психофизиологическими особенностями человека	Целенаправленная деятельность, связанная с формированием у обучающихся профессиональных интересов в соответствии с личными способностями, потребностями общества и пригодностью к той или иной профессии (С.Я. Батышев)

Продолжение таблицы 1

Аспект	Представители	Сущность	Определение профориентации
Педагогический	А.Е. Голомшток, Д. Дьюи, Н.К. Крупская	Предполагает воздействие на обучающихся с целью формирования у них профессионального самоопределения в условиях учебного заведения	Система обучения и воспитания, направленная на формирование профессиональной направленности обучающегося (Л.А. Иовайша, В.П. Парамзин, П.А. Шавир)
Психологический	Б.Г. Ананьев, П.П. Блонский, Е.А. Климов, А. Маслоу, С.Л. Рубинштейн, Д. Сьюпер	Предполагает изучение индивидуальных психологических особенностей личности, установление соответствия между способностями и требованиями профессии; определение профпригодности, формирование профессиональной направленности личности	Система целенаправленных психолого-педагогических и социально-педагогических воздействий, актуализирующих информационное поле человека, с целью определения им детерминирующих целей, путей и средств самоосуществления и самосовершенствования в трудовой деятельности (Н.Ю. Перевышина)
Социологический	К.А. Абульханова-Славская, И.Н. Назимов, В.Л. Оссовский	Изучает влияние общества на социальную ориентацию и профессиональный выбор человека, анализирует социально-профессиональную структуру общества, формирование престижа профессий	Взаимоотношение человека с окружающим и социальным миром (С.Л. Рубинштейн), где выбор профессии определяется социальной ориентацией индивида, являясь ее составляющим компонентом и результатом (Н.Н. Захаров, Ф.Р. Филиппов)

Профессиональная ориентация – это система научно-практической деятельности по решению социально-экономических, психолого-педагогических и медико-физиологических задач по формированию у школьников социально-профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям личности и запросам общества в кадрах высокой квалификации.

Основной целью профориентационной работы в школе является активизация процесса формирования психологической готовности обучающихся к социально-профессиональному самоопределению, выбор сферы профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным особенностям и запросам рынка труда в рабочих кадрах и специалистах.

Общеобразовательные школы обеспечивают:

1. профориентационную направленность педагогического процесса;
2. проведение систематической, квалифицированной и комплексной профориентационной работы;
3. формирование у обучающихся сознательного подхода к выбору профессии в соответствии с профессиональными склонностями, интересами, состоянием здоровья, индивидуальными особенностями;
4. организацию профессионального информирования, просвещения и консультирования обучающихся, их родителей и педагогов, проведение психологической диагностики обучающихся и др.

Профориентационная работа со школьниками предполагает решение следующих задач: информационно-справочных, диагностических, психологической поддержки и принятия участниками конкретного решения о выборе профессии и др.

1. *Информационно-справочная задача* может быть решена с помощью профессиограмм, видеопрофессиограмм, справочной литературы, информационно-поисковых систем и т. п.

2. *Диагностическая задача* направлена на познание школьниками себя, может быть решена с помощью психодиагностических методик.

3. *Задача психологической поддержки* самоопределяющегося школьника может быть решена с помощью деловых, профориентационных и ролевых игр.

4. *Принятие конкретного решения о выборе профессии* может быть обеспечено различными схемами принятия решения, например, схемой альтернативного уровня, методикой уточнения выбираемой профессии.

Основные факторы, учитываемые при проведении профориентационной работы в общеобразовательной школе, разработаны А.В. Мудриком и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Факторы, учитываемые при проведении профориентационной работы (по А.В. Мудрику)

Микрофакторы	Мезофакторы	Макрофакторы
Семья	Регион	Страна
Ближайшее окружение	Город, его культура	Этнос
Сверстники	Средства массовой коммуникации	Общество
Общественные, государственные и частные организации		Общечеловеческие ценности

Основные принципы профориентационной работы:

- *принцип сознательности* выражается в стремлении удовлетворить своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и принести как можно больше пользы обществу;
- *принцип соответствия выбираемой профессии интересам, склонностям, способностями личности и одновременно потребностям общества в кадрах определенной профессии* выражает связь личностного и общественного аспектов выбора профессии;
- *принцип связи профориентации с жизнью, трудом, практикой* предусматривает оказание помощи человеку в выборе его будущей профессии в органичном единстве с потребностями народного хозяйства в квалифицированных кадрах;
- *принцип взаимосвязи школы, семьи, организаций, социальных партнеров и общественности* предусматривает тесный контакт по оказанию помощи молодым людям в выборе профессии;
- *принцип воспитывающего характера профориентации* состоит в необходимости осуществления профориентационной работы в соответствии с задачами формирования гармоничной личности;
- *принцип взаимосвязи информационного, диагностического и воспитательного подходов к проведению профориентационной работы;*
- *принцип активности*, т. е. проблема выбора профессии реально стоит перед школьником;
- *принцип добровольного участия в процессе психологической диагностики и консультирования;*

- *принцип индивидуального подхода*, основанный на учете личных и профессиональных интересах обучающихся;

- *принцип комплексного системного подхода*, основанный на всестороннем изучении мотивов, интересов, склонностей и способностей обучающихся и др.

Эффективная профориентационная работа возможна при использовании следующих средств:

- *педагогические* – ознакомление обучающихся с профессиями, условиями труда, производством, формирование трудовой культуры, навыков делового общения, профессиональные пробы;

- *медицинские* – диагностика развития обучающегося, определение трудового прогноза, разработка профессиональных рекомендаций;

- *психологические* – профессиональная психодиагностика обучающегося, формирование и развитие навыков саморегуляции, адекватной самооценки, профессиональное информирование и консультирование, ориентация на конкретные виды деятельности, формирование и коррекция профессиональных планов;

- *социальные* – расширение социальных связей обучающегося, социально-средовая ориентировка, консультирование по вопросам профессионального образования, трудоустройства, содействие в выборе профессии.

Для повышения эффективности профориентационной работы в школе нами определены *социально-педагогические условия* (см. таблицу 3).

В зависимости от количества и контингента обучающихся в практике работы применяются следующие *формы работы по профессиональной ориентации*:

1. *индивидуальные формы* – с конкретным обучающимся, например, беседа, консультация, индивидуальная социальная и психологическая диагностика и др.;

2. *групповые формы* – работа со всем классом, например, урок, деловые, ролевые и профориентационные игры, беседы, групповая психологическая диагностика, семинар, тренинг и др.;

3. *массовые формы* – работа с большим количеством обучающихся, например, дни открытых дверей, ярмарки учебных мест, ярмарки вакансий, дни профессионального самоопределения, дни карьеры, посещение образовательных выставок и др.

Работа в группах стимулирует активность обучающихся, обеспечивает их взаимодействие, создает психологический комфорт. Индивидуальная работа способствует профессиональному самопознанию, выявлению склонностей и интересов. Массовая работа позволяет охватить за одно мероприятие большое количество обучающихся.

Таблица 3

Социально-педагогические условия профориентационной работы в школе

Группа	Содержание
Социокультурные	- учет потребностей общества и государства, запросов рынка труда в педагогической практике.
Личностные	- помощь учащимся в познании своих особенностей и возможностей; - оказание поддержки учащимся в самовоспитании профессионально важных качеств личности; - активное участие учащихся в профориентационных мероприятиях.
Организационно-управленческие	- создание специализированных профориентационных классов; - введение в учебный план школы курса профориентации «Моя будущая профессия и карьера»; - организация методического совета по профориентации; - организация кабинета профориентации; - обеспечение квалифицированными кадрами; - назначение ответственных сотрудников по профориентации; - повышение квалификации педагогов.
Организационно-методические	- разработка комплексной программы и плана профориентационной работы школы; - разработка перспективного плана совместной работы школы с социальными партнерами.
Воспитательные	- разработка и реализация комплексного плана воспитательных мероприятий профориентационной направленности; - взаимодействие с семьей, субъектами социальной среды.

На занятиях по профориентации могут использоваться разнообразные методы. Более подробно охарактеризуем некоторые из них:

- *лекция* позволяет за короткий срок предоставить максимум информации большому количеству обучающихся, является предисловием к активным формам освоения материала;
- *групповые обсуждения* – обсуждение заданной темы и обеспечение заранее определенного профконсультантом результата;

активизирующие профессиональные методы предполагают непосредственное включение обучающихся в процесс прогнозирования и планирования своего профессионального будущего;

- *профориентационные игры и тренинговые упражнения* обеспечивают связь между теорией и практикой, когда ситуации близки к жизненным, позволяют участникам приобрести новые навыки, осознать самих себя, могут быть использованы в дополнение к диагностическим процедурам, дискуссиям, индивидуальным консультациям и лекционным формам работы и др.

Общая классификация методов профессиональной ориентации разработана Н.С. Пряжниковым и представлена в таблице 4.

Таким образом, мы рассматриваем *профессиональную ориентацию* как систему социальных, экономических, психологических, педагогических, медицинских мероприятий, составляющих технологию социально-педагогической поддержки обучающихся, направленную на активизацию социально-профессионального самоопределения личности, формирование профориентационных компетенций с целью самореализации и адаптации в условиях развивающегося рынка труда.

Рассмотрим *структуру профориентационной работы*. В нормативно-правовых актах РФ выделяются следующие *компоненты профессиональной ориентации*: профессиональная информация, профессиональная консультация, профессиональный отбор, профессиональные подбор, профессиональная, производственная и социальная адаптация. Исследователи неоднозначно определяют структуру профориентации, выделяют различные элементы.

Например, в структуру управления профориентацией С.Н. Чистякова включает элементы: объект управления и управляемая система (профессиональное самоопределение и потребности личности); субъект управления и управляющая система (социальные институты и потребности общества).

Таблица 4

Методы профориентационной работы (по Н.С. Пряжникову)

Группа	Метод
Информационные методы	<ul style="list-style-type: none"> - профессиограммы – краткие описания профессий - справочная литература - информационно-поисковые системы для оптимизации поиска профессий, учебных заведений и мест работы - экскурсии на предприятия, в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования - встречи со специалистами по различным профессиям, службой занятости населения - познавательные и просветительские лекции о путях решения проблемы самоопределения - дискуссии, диспуты, беседы профориентационной направленности - различные «ярмарки профессий», образовательные выставки, дни карьеры и профессионального самоопределения и др.
Диагностические методы	<ul style="list-style-type: none"> - беседы-интервью - опросники профессиональной мотивации - опросники профессиональных способностей - личностные опросники - методы наблюдения - сбор косвенной информации об обучающемся от родителей, педагогов - использование различных игровых и тренинговых ситуаций, в которых моделируются различные аспекты профессиональной деятельности и др.
Активные методы	<ul style="list-style-type: none"> - тренинги - профориентационные и деловые игры - проектная деятельность и др.
Методы оказания помощи в конкретном выборе, принятии решения	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальная консультация, в ходе которой можно проводить беседу, диагностику, рассказ, дискуссию, дать рекомендации и др. - использование различных схем альтернативного выбора из уже имеющихся вариантов выбора профессии, учебного заведения и др.

Профессиональная ориентация, как отмечает Т.Б. Макарова, включает в себя следующие элементы:

- процесс социально-профессионального самоопределения молодежи;
- система воздействия общества на формирование профессиональных интересов и предпочтений личности в соответствии с общественными потребностями, индивидуальными склонностями и способностями;
- комплекс учреждений и организаций, осуществляющих воздействие.

Л.А. Йовайша определил основные компоненты профессиональной ориентации в школе:

- формирование профессионального опыта и профессиональной направленности обучающихся в процессе профессионального информирования; актуализация мотивов выбора профессии в специально организованной практической трудовой деятельности обучающихся в соответствии с их профессиональными склонностями и интересами;
- консультационная помощь учителей, включающая в себя всестороннее изучение личности обучающегося, его интересов и мотивов выбора будущей профессии и целенаправленное педагогическое управление мотивацией профессионального выбора посредством коррекции и дальнейшей актуализации выделенных мотивов;
- профориентационная работа учителей по реализации профессионального самоопределения обучающихся, направленная на проверку профессионального выбора, выявление личностного потенциала обучающихся, оказание помощи при поступлении в учреждения профессионального образования.

По мнению О.А. Голеровой, Е.В. Гуровой профориентационная работа в школе состоит из следующих блоков:

- педагогический (учебная работа с участниками, проведение занятий, уроков);
- психологический (комплекс тренингов, консультаций, психодиагностических процедур в рамках программы профориентации);
- информационный (оформление тематических стендов, кабинета профориентации, создание базы профессий, работа в сети Интернет, приглашение специалистов разных профессий, экскурсии на предприятия);
- организационный (временная, материальная, пространственная организация);
- блок воспитательной работы (деловые профориентационные игры, организация самоуправления, общественно полезного труда).

На наш взгляд, в систему профессиональной ориентации школы необходимо включить технологический компонент.

Под *технологией* понимается:

- совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве (В. Даль);
- совокупность знаний и методов обработки, изменения, преобразования объекта (И.Г. Зайнышев, В.М. Шепель);
- деятельность по преобразованию предметов труда или социальной реальности (Р.В. Овчарова);
- оптимальный способ достижения решения педагогических задач в заданных условиях (А.М. Кушнир) и др.

Любая технология предусматривает определенную программу деятельности, которая бывает готовой, либо специально разрабатываемой.

Технология – это одновременно система совокупности знаний, умений, навыков, методов, способов деятельности и алгоритм, научная разработка решения каких-либо проблем (Г.К. Селевко).

В.А. Никитин отмечает, что социально-педагогическая технология – это программа деятельности педагога, которая включает в себя этапы: 1) описание путей, методов и средств социально-педагогической деятельности в работе с конкретной категорией людей; 2) целесообразная последовательность этапов работы для достижения оптимального результата.

Применительно к профессиональной ориентации *социально-педагогическая технология* понимается нами как последовательная целенаправленная система способов действий по формированию социально-профессионального самоопределения обучающихся на основе взаимодействия субъектов педагогического процесса, включающая научно обоснованную совокупность форм, методов и способов деятельности.

Реализация социально-педагогических технологий профессиональной ориентации, по мнению А.В. Мудрика, требует применения возрастного подхода в социальном воспитании.

При этом результатом социально-педагогической деятельности является формирование определенного уровня социальных качеств, самосознания, самоопределения и самоутверждения в соответствии с возможностями человека и среды.

По мнению Г.А. Ворониной, П.А. Шептенко, применительно к социально-педагогической деятельности важно понять, насколько правильно определены направления, содержание, условия, какие выбраны методы для ее достижения и формы организации этой деятельности.

Рассмотрим *основные этапы формирования социально-профессионального самоопределения школьников*.

У младших школьников (1–4 классы) с помощью активных средств профориентационной деятельности (деловые игры, группы по интересам, факультативы, общественно полезный труд, индивидуальные собеседования и др.) необходимо сформировать добросовестное отно-

шение к труду, понимание его роли в жизни человека и общества, создать установку на выбор профессии.

У подростков (5–7 классы) важно сформировать осознание собственных интересов, способностей, общественных ценностей, связанных с профессией. Они должны определить свое место в обществе, развить интерес к трудовой деятельности. К 8 классу должна быть сформирована потребность в выборе профессии.

Школьников 8–9 классов необходимо информировать о профессиях, перспективах профессионального роста и мастерства; научить оценивать личностные возможности в соответствии с требованиями избираемой профессии; оказывать им индивидуальную психологическую помощь.

С обучающимися 10–11 классов важно осуществлять профориентационную деятельность на базе углубленного изучения предметов, к которым у них проявляется устойчивый интерес и способности. Необходимо сосредоточить внимание на формировании ключевых компетенций в избранном виде деятельности; контроле и коррекции профессиональных планов, ознакомлении со способами оценки результатов, достижений в профессиональной деятельности, самоподготовки к избранной профессии.

Результаты работы по профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательной школе можно представить следующим образом:

- у обучающегося сформировано ценностное отношение к труду;
- ребенок сделал осознанный выбор сферы деятельности;
- подросток знает варианты, где и как получить профессию, осознает основные образовательные траектории;
- школьник имеет варианты реализации образовательного плана;
- обучающийся владеет информацией о будущей профессиональной сфере деятельности (потребности рынка труда в данных специалистах, карьера, материальный и нематериальный рост; организации, в которых готовят данных специалистов (вузы, колледжи и др.); что делать, если не устроился по специальности (анализ смежных профессий, возможности профессиональной карьеры в смежном направлении);
- ребенок владеет современной трактовкой понятия «карьера», которое рассматривается как успешность человека в профессиональной деятельности, связанное с ответственностью, осознанностью профессионального выбора и т. д.;
- подросток знает возможности службы занятости населения;
- школьник знает основы трудового права и найма на работу;
- обучающийся владеет основами самопрезентации (технологией написания резюме, проведения поисковых звонков, собеседования с работодателем и т. д.);
- обучающийся владеет технологией поиска работы и др. Практика профориентации показывает, что, как правило, в школе можно наблюдать следующие ситуации:
 - подросток хорошо ориентируется в мире профессий, выбрал себе профессию в соответствии с интересами, способностями, имеет представление о путях получения профессии;
 - обучающийся имеет несколько вариантов профессионального плана и испытывает трудности с профессиональным выбором;
 - школьник не имеет профессионального плана, однако проявляет выраженную склонность к определенному виду деятельности;
 - ребенок не имеет ни профессионального плана, ни соответствующих склонностей;
 - у обучающегося профессиональный план вызывает разногласие с родителями и др.

Таким образом, профессиональная ориентация является важным направлением педагогического процесса в общеобразовательной школе и представляет систему психолого-педагогических мероприятий, направленных на активизацию процесса социально-профессио-

нального самоопределения личности, сопровождения профессионального развития человека, формирование жизненных и профессиональных целей в соответствии с индивидуальными особенностями и с учетом потребностей рынка труда.

Нормативно-методическое обеспечение профориентации

Профессиональная ориентация молодежи в условиях рыночной экономики с учетом личных интересов, состояния здоровья, индивидуальных особенностей, склонностей каждого ребенка, а также требований профессий и рынка труда, является одной из основных задач образовательных организаций всех типов и видов, входит в круг обязанностей педагогических коллективов, социально-психологических служб, органов управления образованием.

Профессиональная ориентация в Российской Федерации регулируется международными правовыми актами, федеральными законами, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, нормативными актами министерств и ведомств.

В Конвенции ООН «О правах ребенка» подчеркивается, что образование должно быть направлено на развитие способностей личности, а государство должно обеспечивать доступность информации и материалов в области образования и профессиональной подготовки для всех детей.

В Конвенции ЮНЕСКО «О техническом и профессиональном образовании» профориентация рассматривается как непрерывный процесс и важный элемент образования, направленный на оказание помощи человеку в выборе правильного вида профессиональной деятельности.

В Европейской социальной хартии провозглашается принцип свободного выбора профессии, обозначена необходимость учета личных качеств человека, его профессиональных возможностей в целях профессионального выбора и профессиональной карьеры.

В Конвенции и рекомендации Международной организации труда «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» указывается, что профессиональная ориентация должна охватывать выбор профессии, профессиональную подготовку, перспективы в области занятости, продвижения по работе.

В Конституции РФ отмечается, что труд свободен, каждый человек имеет право свободно распоряжаться своими способностями, выбирать род деятельности и профессию.

В новом Федеральном Законе «Об образовании в РФ» провозглашается гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, свободного развития личности, воспитание, трудолюбия, ответственности; свобода в образовании согласно склонностям и потребностям человека, создание условий для самореализации каждого человека.

Согласно новому закону, образование осуществляется в интересах человека, семьи, общества и государства; в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Воспитание направлено на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося.

Однако в утвержденном документе профориентация как направление политики в области образования не указано, понятие «профессиональная ориентация» не используется.

В статье 42 «Психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации» отмечается, что психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь состоит из разных элементов, в числе которых выделяется профориентация, помощь в получении профессии и социальной адаптации.

В Законе РФ «О занятости населения в РФ» профориентация рассматривается как часть государственной политики содействия занятости населения, поскольку граждане имеют право на бесплатную консультацию и получение информации в органах службы занятости в целях выбора сферы деятельности, трудоустройства, возможности профессионального обучения.

Однако в законе не определен межведомственный характер профориентации, не указана необходимость взаимодействия с образовательной системой.

В Федеральном Законе РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ», «Основных направлениях развития государственной системы профессиональной ориентации и психологической поддержки населения в РФ» подчеркивается актуальность профориентации школьников.

В Постановлении Министерства труда и социального развития РФ «О профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в РФ» говорится, что «профориентация – это обобщенное понятие компонента общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда».

Согласно данному документу профессиональная ориентация в РФ осуществляется в следующих целях:

- обеспечение социальных гарантий в сфере выбора профессии, формы занятости и путей самореализации личности в условиях рыночных отношений;
- достижение сбалансированности между профессиональными интересами человека, его физиологическими особенностями и возможностями рынка труда;
- прогнозирование профессиональной успешности в деятельности;
- содействие непрерывному росту профессионализма личности как условие ее удовлетворенности трудом, реализации индивидуального потенциала.

В Приказе Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения» подчеркивается, что профориентация граждан осуществляется:

- в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения;
- направлена на реализацию права граждан на труд, свободный выбор профессии, вида и характера труда, на удовлетворение потребности в профессиональном самоопределении;
- направлена на выбор оптимального вида деятельности с учетом потребностей гражданина и социально-экономической ситуации на рынке труда и др.

Таким образом, в нормативно-правовых документах РФ выделены *принципы государственной политики в области профориентации*:

- сочетание государственных интересов с правами личности в ее социально-профессиональном становлении;
- приоритет профессиональных интересов граждан с учетом их индивидуальных особенностей;
- равенство, доступность и добровольность в получении профориентационных услуг;
- обеспечение правовой и социальной защищенности граждан и др.

Анализ нормативных документов показал, что в области профориентации политика государства в настоящее время направлена на повышение эффективности использования потенциала общества; создание правовых, экономических, организационных условий и гарантий для свободного социально-профессионального самоопределения человека; развитие профориентационных услуг для населения, в том числе молодежи.

Анализ документов показал, что интерес к профориентации со стороны государства усилился в 2008 г. во время мирового экономического кризиса.

В Концепции действий на рынке труда на 2008–2010 гг. отмечалось, что необходима разработка целевых программ профориентации молодежи в соответствии с потребностями рынка труда. В Концепции предусматривается организация информационных кампаний по повышению престижа рабочих профессий, повышение профессиональной ориентированности молодежи.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. стратегической целью провозглашается развитие человеческого и кадрового потенциала, а развитие системы общего образования предусматривает ориентацию на формирование у человека практических навыков.

В Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 гг. провозглашается необходимость распространения моделей успешной социализации школьников, отмечается, что педагоги должны знакомить их с перспективами трудоустройства, условиями работы по выбираемой профессии.

В государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг. определена миссия образования – реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала. В соответствии с этим провозглашена задача – формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации. В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» (2010 г.) отмечается, что важнейшими качествами личности в современном мире становятся инициативность, способность творчески мыслить, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Отсюда вытекают основные задачи образования – раскрытие способностей каждого школьника, воспитание порядочного человека, личности, готовой к жизни в конкурентном мире. Школьное обучение должно быть построено так, чтобы выпускники самостоятельно ставили серьёзные цели, достигали их, умело реагировали на разные жизненные ситуации.

Необходимость профориентации определяется в федеральных государственных образовательных стандартах профессионального образования, где отмечается, что человек вне зависимости от специальности должен понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования нового поколения отмечено, что школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы.

Результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования в области профориентации представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования в области профориентации (по ФГОС ООО нового поколения)

Название	Содержание
Личностные результаты	- формирование готовности и способности обучающихся к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, на основе формирования уважительного отношения к труду; - развитие опыта участия в социально значимом труде.
Предметные результаты	- формирование активной позиции школьника при решении задач в области социальных отношений; - формирование представлений подростков о мире профессий, рынке труда.
Метапредметные результаты	- умение обучающихся самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных задач и др.

Программа воспитания и социализации в рамках ФГОС основного общего образования включает *профориентационные задачи*:

- формирование у обучающихся мотивации к труду, потребности к приобретению профессии;
- овладение способами и приёмами поиска информации о профессиональной деятельности, профессиональном образовании, рынке труда, вакансиях, службе занятости населения;
- развитие у обучающихся представлений о перспективах профессионального образования и будущей профессиональной деятельности;
- приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям детей;
- создание условий для профориентации обучающихся через систему работы профконсультантов, психологов, социальных педагогов; сотрудничество школы с базовыми предприятиями, профессиональными образовательными организациями, образовательными организациями высшего образования, центрами профориентационной работы; через совместную деятельность обучающихся с родителями (законными представителями);
- информирование обучающихся об особенностях различных сфер профессиональной деятельности, социальных и финансовых составляющих профессий, особенностях местного, регионального, российского и международного рынка труда;
- использование средств психолого-педагогической поддержки обучающихся, включающей диагностику профессиональных склонностей и профессионального потенциала обучающихся, их способностей и компетенций, необходимых для продолжения образования и выбора профессии и др.

В документе также определено, что психолого-педагогическая служба школы должна обеспечивать осознанный и ответственный выбор обучающимися сферы профессиональной деятельности.

Таким образом, на федеральном уровне в образовательном стандарте основного общего образования нового поколения закреплена необходимость осуществления профессиональной ориентации обучающихся.

В 2012 г. вступила в действие государственная программа развития образования г. Москвы «Столичное образование» на 2012–2016 гг., в которой предусматривается реализация современных программ, обеспечивающих достижение результатов, необходимых для успешной социализации и профессиональной деятельности школьников в современной экономике.

В документе констатируется, что потребности рынка труда в полной мере не обеспечиваются. В мегаполисе ощущается переизбыток специалистов, получивших высшее образование, но обладающих недостаточной квалификацией для успешного трудоустройства. Перспективы развития столичного региона требуют от системы образования новых подходов к социализации. Это связано с тем, что изменения социально-политической и экономической

системы обусловили кризис культурной, гражданской и личностной идентичности. Прямым его следствием является рост социальной дезадаптации, обособленности, девиантного и антиобщественного поведения, межнациональной напряженности, высокая степень конфликтности, социального инфантилизма, различного рода зависимостей у молодежи.

В соответствии с вышесказанным задача образования – формирование у обучающихся способности к ответственному самоопределению, критическому мышлению. В документе подчеркивается, что должна быть выстроена система социально-педагогической, правовой и реабилитационной поддержки для детей групп социального риска.

В области профориентации и социального воспитания программа развития столичного образования провозглашает *следующие задачи*:

- формирование спектра гибких профессиональных образовательных программ для удовлетворения потребностей рынка труда;
- организация специальных программ социализации и формирования городской культурной идентичности молодежи;
- повышение качества и престижности программ профессионального образования;
- создание средствами образования условий для формирования личной успешности обучающихся и воспитанников в обществе и др.

Подпрограмма «Общее образование» включает мероприятия по поддержке особых категорий детей. Подпрограмма

«Начальное и среднее профобразование» предусматривает мероприятия по формированию системы профориентации и самоопределения обучающихся, направленной на освоение ими компетенций построения профессиональной карьеры.

Таким образом, законодательные акты, принятые в образовательной сфере за последние годы, направлены на обеспечение равного доступа молодежи к получению современного качественного образования. На наш взгляд, в данных документах особое внимание уделяется созданию реальных возможностей для дифференциации и индивидуализации обучения, способствующих формированию ситуации успеха, поддержке неуспевающих школьников из социально незащищенных семей; созданию и функционированию системы выявления и развития одаренных детей.

Таким образом, в нормативных документах отмечается важность разработки научного и учебно-методического обеспечения профориентационной работы, необходимость создания комплексной системы профориентации и социального проектирования профессиональной карьеры, ориентированной на индивидуально-личностные запросы обучающихся и перспективы развития экономики, потребности рынка труда.

Направления деятельности и функции профконсультанта

Исследователи выделяют различные направления и функции профконсультанта.

Охарактеризуем основные направления социально-педагогической деятельности в области профессиональной ориентации.

Профессиональное информирование – групповое и индивидуальное просвещение ребенка по основным вопросам профессиональной деятельности, выбора профессии, профессионального обучения и трудоустройства. Профессиональное информирование может выступать в качестве самостоятельной справочно-информационной задачи или являться составной частью работы по профориентации.

Содержание знаний профконсультанта составляет информация:

- *о профессии* – о типологии, содержании, организации и условиях работы, формах ее освоения и профессиональном обучении, оплате труда, требованиях к личности человека, возможностях квалификационного и должностного роста, самосовершенствования в процессе деятельности;
- *о человеке* – о его возможностях и способностях, интересах и склонностях, о профессионально важных качествах личности;
- *о текущем и перспективном кадровом спросе* – о состоянии рынка труда, современных видах производства, потребностях экономики в кадрах, содержании и перспективах развития рынка профессий.

На наш взгляд, важно сообщить ребенку собственно информацию о выборе профессии: о правилах выбора профессии, типах профессиональной деятельности, профессиональной карьере, путях получения образования и профессии, профессиональной успешности и др.

Таким образом, профессиональное информирование – исходный элемент деятельности профконсультанта в области профориентации, который должен научить обучающихся свободно ориентироваться в мире профессий.

Профессиональное консультирование – групповое и индивидуальное оказание профконсультантом консультационной психологической, педагогической, социально-педагогической, медицинской и др. помощи ребенку в социально-профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его особенностей, способностей, возможностей, а также потребностей общества.

Главная цель профессиональной консультации – помочь ребенку осознать особенности его личности, интересы, склонности, мотивы выбора профессии, помочь найти пути достижения оптимального соответствия между личностью и профессией.

Исследователи выделяют виды профессиональной консультации:

- *информационная консультация* предполагает сообщение информации о конкретных профессиях рекомендуемого ему типа деятельности, профессиональных учебных заведениях, рынке труда и др.;
- *диагностическая консультация* предполагает определение уровня развития основных физиологических и психологических особенностей ребенка, проводится в формах: *медицинской* (определяет состояние здоровья человека, выявляет соответствие его психофизиологических свойств требованиям профессии) и *психологической* (содействует личности в выборе профессии, определяет соответствие оптанта требованиям профессии);
- *формирующая консультация* подразумевает коррекцию выбора профессии в зависимости от особенностей ребенка, одобрение и поощрение выбора.

Таким образом, профессиональное консультирование включает определение профконсультантом соответствия индивидуально-психологических особенностей личности требованиям конкретной профессии, помощь в получении информации о содержании профессиональ-

ной деятельности, путях получения образования и профессий, образовательных организациях, рынке труда, а также коррекцию профессионального выбора.

Профессиональная диагностика – изучение профконсультантом индивидуально-психологических особенностей личности ребенка для решения вопросов, связанных с выбором будущей профессии, определение возможностей обучающихся в формировании социально-профессионального самоопределения.

В профессиональной диагностике используются разнообразные стандартизированные задания, результат выполнения которых позволяет измерить психофизиологические, индивидуально-типологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки, компетенции.

Значение индивидуально-психологических особенностей личности позволит оказать социально-педагогическую поддержку ребенку в социально-профессиональном самоопределении, помочь ему в самовоспитании, составлении профессионального плана и программы личностного развития с целью осознанного выбора им будущей профессии.

В зависимости от продолжительности диагностической процедуры, содержания получаемой информации И. Соломин выделил три уровня психологической диагностики: *экспресс-диагностику, углубленную диагностику, глубинную диагностику*.

Профессиональная диагностика обучающихся в школе осуществляется на 2-х уровнях: *1-ый уровень* – диагностика общего плана, связанная с выявлением уровня психологического развития обучающегося. *2-ой уровень* обеспечивает углубленное изучение профессионально важных качеств ребенка.

Диагностика профконсультантом индивидуально-психологических особенностей ребенка включает в себя:

- определение индивидуальных особенностей (направленность личности, способности, характер, темперамент, психические процессы);
- выявление информированности о мире профессий, содержании конкретных профессий, правилах выбора сферы деятельности;
- определение уровня профориентационных компетенций;
- установление уровня развития самооценки, потребности в саморазвитии;
- изучение факторов, условий жизнедеятельности.

Сбор диагностической информации осуществляется при помощи применения различных методов: наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование и др. По мнению Е.М. Боровой и К.М. Гуревич, диагностика личности должна носить развивающую направленность. Подбор методов диагностики должен опираться на адекватное понимание профессиональной деятельности.

Для профессиональной диагностики можно использовать *следующие методики*:

- тест С.И. Вершинина на определение профессиональных интересов и склонностей;
- методика на определение у обучающихся уровня субъективного контроля;
- тест Дж. Холланда на определение профессионального типа личности;
- тест Г. Айзенка для определения типа темперамента;
- методика Е.И. Рогова для определения способностей;
- тест Р. Амтхауэра по исследованию уровня развития интеллектуальных способностей;
- методика «Карта интересов» А.Е. Голомштока;
- тест на определение акцентуации характера К. Леонгарда;
- «Дифференциально-диагностический опросник» Е.А. Климова;
- методика «Определение склонностей» Л.А. Йовайши;
- методика «Опросник профессиональной готовности» Л.Н. Кабардовой;
- методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Итак, знание профконсультантом индивидуально-психологических особенностей обучающихся, их образа жизни позволит успешнее организовать помощь в их социально-профессиональном самоопределении.

Профессиональный подбор – предоставление и сообщение рекомендаций ребенку о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики.

Таким образом, профессиональный подбор является, на наш взгляд частью профессиональной диагностики, завершает ее.

Профессиональный отбор – определение степени профессиональной пригодности ребенка к конкретной профессии в соответствии с нормативными требованиями. Профессиональный отбор предоставляет ребенку возможность получить сведения о его пригодности или непригодности к конкретной профессии.

В зависимости от результатов, исследователи выделяют констатирующий и организующий профотбор.

Констатирующий профотбор предполагает решение вопроса о пригодности ребенка к профессии в форме «годен» или «не годен».

Организующий профотбор имеет целью оценить индивидуальные особенности ребенка, являющиеся показателями не к одной, а к нескольким профессиям.

В качестве критериев определения профессиональной пригодности исследователи отмечают способности, физиологические, психологические, интеллектуальные особенности личности, поскольку конкретная профессия требует от человека определенных индивидуально-психологических качеств, которые предопределяют успешность профессиональной деятельности, отсутствие же их приводит к плохому качеству работы и не удовлетворенности работника.

Таким образом, профессиональный отбор способствует определению предрасположенности ребенка к определенной группе профессий на основе физических, психологических и интеллектуальных критериев, что в последствии положительно скажется на профессиональном обучении и социально-профессиональной адаптации.

Профориентированная деятельность – организация участия ребенка в различных мероприятиях, кружках, группах по интересам, любительских объединениях, обучения в профильных классах, на курсах, факультативных занятиях; проведение профессиональных проб.

Профессиональное воспитание – это передача общественно-исторического опыта ребенку с целью подготовки к общественной жизни и профессиональной деятельности. В процессе профессионального воспитания ребенок усваивает трудовые и профессиональные ценности, нормы и установки, образцы поведения, присущие данному обществу.

Ряд проблем, с которыми сталкиваются обучающиеся, чаще всего связаны с отсутствием четкого представления о своей дальнейшей профессиональной деятельности, карьере, путях самореализации. В связи с чем, главной задачей профконсультанта является реализация психологического сопровождения и оказание социально-педагогической поддержки. Для осуществления этой задачи необходимо развитие следующих направлений деятельности.

Социально-профессиональная адаптация – система мер по формированию у ребенка ценностных ориентаций, соответствующих социальных и профессиональных качеств, профессионального призвания и профессиональной компетенции, установок и потребности к активной учебной деятельности, формировании уважительного, социального отношения к будущей профессии.

Социально-профессиональная адаптация осуществляется в ходе выполнения проектных работ, участия в социально-психологических тренингах планирования профессиональной карьеры, социально уверенного поведения на рынке труда и трудоустройства.

Психологическая поддержка – система социально-психологических способов и методов, направленных на повышение адаптации ребенка к условиям реализации собственной профессиональной карьеры. Поддержка осуществляется в целях психологического обеспечения развития личности обучающихся, направлена на предупреждение развития негативных тенденций в психологии самоопределяющейся личности, коррекцию отклоняющего поведения, устранение конфликтов во взаимоотношениях.

Психологическая профилактика – создание условий для психического развития ребенка, своевременное предупреждение личностных и межличностных конфликтов, оптимизация условий самореализации личности, а также формирование общей психологической культуры.

Социально-педагогическая поддержка – это оказание помощи ребенку в процессе социализации и самореализации. *Развивающая и коррекционная работа* – использование социально-педагогических мер, направленных на включение обучающихся в учебную, профессиональную деятельность с учетом их индивидуально-психологических особенностей, обеспечение условий для полной самореализации личности, формирование социально-профессиональной активности, развития профессиональной карьеры.

Рассмотрим основные функции специалистов в области профессиональной ориентации обучающихся.

Диагностическая – выявление возможностей и особенностей семьи ребенка; изучение индивидуально-психологических особенностей личности, процесса формирования социально-профессионального самоопределения; изучение социально-бытовых условий жизни ребенка, его социального окружения; изучение социальной ситуации в рамках региона; определение категорий обучающихся, которые в первую очередь требуют особого социально-педагогического внимания.

Организаторская – организация деятельности; выдвижение целей, отбор способов для их достижения (содержания, видов, форм, методов, средств), планирование, определение этапов работы; создание условий для социально-профессионального самоопределения обучающихся.

Образовательная – обеспечение целенаправленного социально-педагогического влияния на поведение и деятельность обучающихся; передача жизненного опыта, формирование профориентационных компетенций, активизация социально-профессионального самоопределения.

Воспитательная – использование воспитательного потенциала социума; целенаправленный процесс формирования социально значимых качеств личности ребенка, необходимых ему для успешной социализации и самореализации.

Развивающая – применение социально-педагогической технологии профориентационной работы для развития мотивационной сферы личности ребенка, системы ценностей, профессиональной направленности, самосознания.

Корректирующая – анализ результатов профориентационной деятельности; оценка социально-профессионального самоопределения ребенка; коррекция, уточнение способов достижения целей.

Проекционная – прогнозирование экономического развития региона; проектирование изменений в кадровых региональных потребностях; мониторинг профессий на рынке труда; выявление условий формирования социально-профессионального самоопределения ребенка.

Управленческая – осуществление социально-педагогического руководства процессом социально-профессионального самоопределения ребенка посредством целенаправленного управления мотивацией профессионального выбора.

Консультационная – индивидуальное разрешение внутренних субъективных противоречий ребенка в процессе совместного поиска оптимального варианта его профессиональной самореализации, построение реального личностно-профессионального плана.

Аналитическая – изучение склонностей и возможностей, доминирующих интересов и мотивов выбора будущей профессии, прогнозирование перспектив профессионального развития ребенка.

Целевая – актуализация ценностно-смысловых установок личности, их согласование с потребностями и главными жизненными целями обучающегося, определение оптимальных путей и средств их достижения.

Контрольная – текущий анализ результатов профессиональной ориентации, диагностика основных показателей социально-профессионального самоопределения ребенка.

Посредническая – осуществление связей в интересах развития личности ребенка между семьей, школой, социумом и др.

Характеристика современного рынка труда

Рынок труда – это взаимодействие спроса и предложения на профессии; отношения между покупателями и продавцами, определяющие условия найма и использования рабочей силы.

На рынке труда представлены два участника: *население (экономически активная часть) и производство*.

Современный рынок труда является конкурентным, характеризуется:

- многочисленностью предприятий одного профиля, независимых друг от друга;
- большим количеством невзаимодействующих специалистов-соискателей;
- отсутствием организованного воздействия на установление цены рабочей силы.

Тенденции развития рынка труда РФ (по А.А. Мельниковой):

- уменьшение общего количества экономически активного населения;
- перераспределение рабочей силы по формам собственности;
- несоответствие предложений рабочей силы по профессионально-квалификационной структуре требованиям работодателей;
- неадекватность структуры и качества профессионального образования кадров потребностям работодателей и др.

Московский регион характеризуется динамично развивающимся многоотраслевым хозяйством, в котором большую роль играют индустриальные и информационные технологии. Как отмечают исследователи, социально-экономическое развитие московского мегаполиса может быть охарактеризовано следующими *признаками*:

- многообразие форм и видов социально-экономической деятельности;
- интенсивное расширение сферы услуг, связанное с развитием Москвы как крупнейшего делового, административного и финансового центра РФ;
- внедрение высоких технологий на предприятиях;
- возрастающая степень инноваций в традиционных отраслях экономики (ЖКХ, торговля, гостиничный и ресторанный бизнес);
- использование современных информационных технологий и формирование современной информационно-коммуникационной среды;
- недостаточность коренных демографических ресурсов для экономики.

Особенностям социально-экономического развития г. Москвы соответствует сложившаяся структура занятости населения в основных отраслях городского хозяйства (данные с сайта Департамента труда и занятости населения г. Москвы представлены в таблице 7).

Таблица 7

Структура занятости населения г. Москвы в отраслях городского хозяйства (данные за I полугодие 2012 г.)

Виды экономической деятельности	% занятых
Строительство	26,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16,2
Обрабатывающие производства	8,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7,3
Транспорт и связь	6,1
Гостиницы и рестораны	5,1
Образование	3,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	3,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,7
Прочие виды	2,2

Анализ развития социально-трудовой сферы мегаполиса позволил нам выделить *особенности столичного развивающегося рынка труда*.

Во-первых, Москва является столицей РФ, в которой сосредоточен большой научный, кадровый и финансовый потенциал, что делает город привлекательным для экономической миграции, поскольку средняя зарплата значительно выше, чем в других регионах страны.

Во-вторых, в обозримом будущем миграция будет основным источником прироста населения столицы. По данным Мосгорстата, за последний год миграционный прирост населения Москвы составил около 30 %. В плане трудоустройства мигранты в основном занимают ниши рынка труда, не привлекательные для москвичей и жителей Подмосковья. Вместе с тем мигранты приносят свою культуру, уклад жизни, что не всегда положительно влияет на социально-психологический климат региона.

В-третьих, Москва – крупнейший промышленный и торговый центр в РФ. За последние годы наметился подъем в промышленной сфере города. Отмечается рост объемов производства в полиграфии, химической и нефтехимической промышленности, машиностроении и металлообработке.

В-четвертых, преобразование экономики Москвы происходит большими темпами, поскольку частный капитал устремился в отрасли, обеспечивающие его высокую рентабельность – пищевая промышленность, торговля, бытовое обслуживание населения, связь, естественные монополии.

В-пятых, уровень общей и регистрируемой безработицы в г. Москве в течение продолжительного времени остается одним из самых низких в РФ. По данным Мосгорстата в I полугодии 2012 г. уровень общей безработицы (по методологии МОТ) составил приблизительно 0,6 %. По данным за I полугодие 2012 г. на одного безработного в Москве приходится 4,6 вакансии, в профессионально-должностной структуре вакансий преобладают рабочие (около 69 %).

В то же время, эксперты Института народнохозяйственного прогнозирования РАН предположили, что безработица может возрасти. По мнению экспертов, безработица не причинит большого ущерба экономике страны, потому что количество вакансий превышает количество безработных. Однако основная доля безработных приходится на молодежь (каждый двадцатый молодой человек не может найти работу, а каждый десятый не может найти работу по специальности).

Несмотря на востребованность выпускников колледжей на рынке труда, имидж рабочего труда в общественном сознании продолжает оставаться крайне низким. В программе «Рабочие кадры» отмечалось, что только 3,6 % обучающихся заявили о готовности обучаться по рабочим профессиям, что в 5-10 раз ниже показателей 20-летней давности.

Анализ ситуации занятости на рынке труда столичного региона (динамики заявленных вакансий для рабочих и служащих) за последние годы показал, что 65–70 % вакансий предлагается для рабочих и только 30–35 % – для специалистов с высшим образованием. По официальным данным уровень трудоустройства выпускников вузов по полученной специальности составляет в России менее 50 %, а по независимым оценкам (ОЭСР) – 18 %.

Наблюдаемый дисбаланс спроса и предложения на специалистов сохраняется в связи с требованиями работодателей к уровню квалификации: высокий образовательный ценз, наличие опыта работы по специальности, узкая специализация, дополнительные навыки, совмещение профессий и т. д.

В этой ситуации выпускники вузов и колледжей оказываются в сложном положении: получив профессиональную подготовку, обладая знаниями, но, как правило, ограниченными навыками работы по полученным специальностям, они не выдерживают конкуренции с молодыми, но уже имеющими опыт работы безработными специалистами. На наш взгляд, препятствует трудоустройству молодежи отсутствие знаний и навыков поиска работы, неинформированность о рынке труда.

В этой связи профориентация должна играть более существенную роль при формировании спроса на образовательные услуги.

Стратегии поведения молодежи на рынке труда

Как отмечают социологи, основными факторами, определяющими поведение молодого человека на рынке труда, является ориентация на традиционную или современную ценностную систему; одобрение или отрицание происходящих реформ, уровень адаптации к новым правилам экономического поведения. На основе этого социологи сделали попытку создания типологии поведенческих стратегий молодежи на рынке труда. В ее реальном поведении отчетливо проявляются два типа стратегий: пассивный и активный. Молодежь, использующая активные стратегии поведения, находится в стадии конструктивно-инновационного поиска, приверженцы пассивных стратегий в стадии социального ожидания.

Охарактеризуем стратегии поведения молодежи в новых социально-экономических условиях. Согласно Н.Н. Федотовой выявлено 5 типологических групп адаптивных поведенческих стратегий молодежи на рынке труда: две пассивные (рефлексивно-запаздывающая, умеренно-приспособительная) и три активные (карьерная, инструментальная, криминальная). Рассмотрим особенности их поведения.

Представители пассивной рефлексивно-запаздывающей стратегии сохраняют старое ценностное сознание, хотя в основе этого лежит экономическая необходимость. Адаптация этой группы происходит на уровне приспособления, когда личность, усваивая новые формы, готова следовать им на уровне публичного социального поведения, не воспринимая их внутренне. В этой группе доминирует ориентация на функциональное содержание и условия труда.

У представителей пассивной умеренно-приспособительной стратегии также сохраняется старое ценностное сознание. Жизненная позиция этой группы не адаптирована к новым условиям, мышление носит профессионально-ориентированный пассивный характер, констатирующий социальные проблемы. В профессиональном плане молодежь данной группы предпочитает государственный сектор экономики, стабильность заработка в ущерб его размеру. Молодые люди часто наследуют семейную профессию, образование в этой группе рассматривается как самооценочность.

Представители активной позитивно-активной стратегии принимают новые ценности. Молодежь этой группы имеет новое по характеру ценностей сознание, ее мышление активно, конструктивно, контроль направлен на конкретные проблемы. В связи с этим она осуществляет регуляцию деятельности, адекватную рыночным условиям. Молодые люди из данной группы осознают себя как субъекта, а к обществу относятся как к объекту, используя его для достижения своих личных целей. В профессиональной деятельности направлены на создание собственного предприятия, образование ценят как средство получения больших доходов и успешной карьеры, а не как самоцель. Их поведение ориентировано на успех сейчас, без особых гарантий на будущее.

Активная позитивно-инструментальная стратегия направлена на рациональное использование своих возможностей. Эта группа имеет противоречивое ценностное сознание, которое достаточно продуктивно, поскольку ведет к проблематизации социальной действительности. Данный тип может не только сам адаптироваться к новым условиям, но и выполнять определенную конструктивную роль в обществе. Двойственность позволяет ему и эмоционально взглянуть на процессы, происходящие в обществе, и рационально осмыслить окружающее. К труду относятся как к цели, но не как к средству. Молодые люди ориентированы на развитие способностей и творческое отношение к труду. Успешная карьера и связанное с этим благосостояние – естественный, ожидаемый, но не единственный мотив социальной активности в этой группе.

Активная криминально-карьерная стратегия преследует цели повышения личного благосостояния за счет использования, прежде всего, возможностей, связанных с дезорганизацией и

анархией. Возможность получения высокого дохода зачастую связана с нелегальным способом деятельности, то есть приводит молодежь этой группы в криминальные и антиобщественные структуры.

Итак, представители приведенных типологических групп формируют принципиально разные по своей личностной, профессиональной и социальной функции стратегии адаптивного поведения на рынке труда.

Наше исследование показало, что в зависимости от выбранной стратегии молодые люди по-разному реализуют свой профессиональный потенциал, решают проблему получения профессионального образования, дальнейшего трудоустройства и карьерного роста. Молодежь с активной формой поведения ориентированы на самореализацию, использование собственных ресурсов, ответственность. С пассивной стратегией поведения рассчитывают на помощь родителей и государства, не задумываются о планировании профессии и карьеры.

Социально-профессиональное самоопределение школьника

Выбор профессии определяет для человека всю его жизнь. В связи с этим профориентацию можно рассматривать как систему взаимодействия личности и ее социального окружения, направленную на удовлетворение потребностей личности в профессиональном развитии и потребности общества в обеспечении социально-профессиональной структуры. Результатом такого взаимодействия должно стать социально-профессиональное самоопределение.

По мнению А.А. Вербицкого, основная миссия образования в классической парадигме – подготовка подрастающего поколения к жизни и труду; основная миссия образования в новой парадигме – обеспечение условий самоопределения и самореализации личности.

Психологи Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др. подчеркивали роль общественных факторов в формировании личности, ее самосознания. С их точки зрения, самоопределение проявляется в способности и готовности личности выбирать и реализовывать образ жизни, связанный с культурными традициями, правовыми и нравственными нормами. Таким образом, самоопределение предполагает самостоятельность человека, позиционную определенность, программу действий для воплощения своих замыслов.

Итак, *самоопределение* в психологии и педагогике рассматривается как результат социализации человека (вхождение в социальные структуры общества, усвоение им определенных ценностей, норм, установок, образцов поведения, принятых в различных сферах деятельности).

Анализ зарубежных и отечественных исследований свидетельствует о понимании самоопределения как долговременного, единого и непрерывного процесса определения личностью своего места в мире, осознания себя и своих возможностей с устремленностью в будущее. Таким образом, самоопределение можно рассмотреть не только с позиции социализации человека, но и индивидуализации личности.

Многие исследователи (Л.И. Божович, Г.С. Кожухарь, И.С. Кон, С.П. Крягжде, Т.В. Снегирева и др.) отмечают взаимосвязь самоопределения с выбором будущей профессии, рассматривая профессиональное самоопределение в качестве самостоятельного вида.

Определению сущности профессионального самоопределения посвящены работы (Л.В. Ботякова, А.Е. Голомшток, Л.А. Йовайша, Е.А. Климов, В.А. Поляков, Н.С. Пряжников, В.Ф. Сахаров, В.Д. Симоненко, Н.Н. Чистяков, С.Н. Чистякова и др.), где *профессиональное самоопределение* рассматривается как:

- серия задач, предъявляемых обществом и которые необходимо решить личности;
- процесс поэтапного принятия решений, в результате которых человек регулирует собственные предпочтения относительно запросов общества в кадрах;
- процесс формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности.

По мнению Е.А. Климова, *результатом профессионального самоопределения* является относительно определенный, положительно эмоционально окрашенный и реалистичный план ближайших шагов ребенка на профессиональном пути. Под профессиональным планом понимается представление ребенка о будущей профессии, путях и средствах ее достижения.

Исследуя профессиональное самоопределение личности, Н.С. Пряжников обосновал его содержательно-процессуальную модель, которая включает *элементы*:

- осознание ценности общественно полезного труда и необходимости профессиональной подготовки;
- ориентировка в социально-экономической ситуации и прогнозирование престижности выбираемого труда;

- общая ориентировка в мире профессионального труда и выделение профессиональной цели, то есть мечты;
- определение ближних профессиональных целей;
- информирование о профессиях и специальностях, соответствующих профессиональных учебных заведениях и местах трудоустройства;
- представление о препятствиях, осложняющих достижение профессиональных целей, а также знание своих достоинств, способствующих реализации намеченных планов и перспектив;
- наличие системы резервных вариантов выбора профессии на случай неудачи по основному варианту самоопределения;
- начало практической реализации личной профессиональной перспективы и постоянная корректировка намеченных планов по принципу обратной связи.

Таким образом, *профессиональное самоопределение* – это процесс и результат поэтапного формирования личностью своего отношения к профессиональной среде.

Ряд ученых (М.В. Борисова, Н.Ф. Родичев, С.Н. Чистякова и др.) говорят о понятии «социально-профессиональное самоопределение». С.В. Жундрикова рассматривает важность формирования социально уверенного поведения для социально-профессионального самоопределения. С.В. Костюкова отмечает взаимосвязь и взаимообусловленность процессов профессионального и социального самоопределения в образовательном пространстве.

Кроме того, в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования нового поколения отмечается важность формирования у обучающихся *социально-профессиональных ориентаций и ключевых компетенций*, составляющих основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий.

В современной социально-педагогической науке и практике под *социально-профессиональным самоопределением* понимается процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой сфере и способ ее самореализации, достигаемой благодаря согласованию внутриличностных и социально-профессиональных потребностей.

Основными факторами социально-профессионального самоопределения являются:

- уровень социально-психологического и личностного развития человека (интересы, самооценка, характер, способности, социальный интеллект, саморегуляция, направленность и система ценностных ориентаций);
- психофизиологические характеристики (темперамент, свойства нервной системы, состояние здоровья);
- когнитивные характеристики (информированность о мире вообще и мире профессий и др.);
- социальные характеристики (региональные, демографические факторы; социальное окружение; социально-экономические условия; образование родителей, сценарии воспитания, традиции и т. д.) и др.

В рамках социально-педагогического подхода *социально-профессиональное самоопределение* определяется нами как процесс и результат формирования отношения личности к себе как к субъекту профессиональной деятельности, владеющему комплексом знаний, умений и навыков, личностных качеств, обеспечивающих возможность профессионального роста, что позволяет подготовиться к смене профессии, легко адаптироваться к меняющимся социально-экономическим условиям, рынку труда.

Рассмотрим особенности социально-профессионального самоопределения современного школьника.

По мнению М.В. Борисовой, Т.И. Серовой проблемы самоопределения усугубляются психологическими особенностями молодежи: завышенный уровень притязаний, неадекватная

самооценка, нежелание вести самостоятельный поиск работы, отсутствие навыков поведения на рынке труда, планирования карьеры, и как следствие – социально неуверенное поведение.

Наше исследование, проведенное среди обучающихся 7–9 классов в общеобразовательных школах Западного окружного управления образования Департамента образования г. Москвы, показало следующее. В результате того, что профориентация в школе осуществляется на недостаточном уровне, выбор обучающимися будущей профессии происходит под влиянием субъективных факторов: 1) желание родителей, мнение родственников; 2) мнение друзей, престижность профессий у сверстников; 3) социальный статус профессий; 4) расположение учебного заведения рядом с домом; 5) реклама профессий в СМИ и др.

Большинство опрошенных школьников (62 %) не определились окончательно с выбором профессии. Респонденты, определившиеся с выбором профессии (38 %), руководствовались в большей степени советами родителей и родственников (39,8 %), собственным решением (23,2 %), информацией из рекламы и СМИ (19 %), мнением друзей и сверстников (9,1 %). Доля респондентов, получивших профориентационную помощь в школе, крайне невелика (8,9 %).

Ответы на вопрос «По каким причинам профессия еще не выбрана?» представлены в таблице 8.

Ответы на вопрос «Что ты знаешь о своей будущей профессии?» представлены в таблице 9.

Наше исследование показало, что свыше 60 % школьников в основном не обладают представлениями о социально-экономических особенностях, различных аспектах экономики и рынка труда, но желают иметь высокую заработную плату. Родители школьников также не имеют адекватного представления о потребностях рынка труда в рабочих кадрах и специалистах, последующем трудоустройстве своих детей.

Таблица 8

Причины отсутствия выбранной профессии у обучающихся

Ответы респондентов	В % к итогу респондентов		
	7 класс	8 класс	9 класс
Плохо знаю мир профессий	37	38	40
Плохо знаю свои возможности	45	39	37
Плохо знаю рынок труда	63	62	60
Не могу выбрать из нескольких вариантов	83	43	63
Не знаю, как выбрать профессию	65	49	53

Таблица 9

Содержание знаний обучающихся о будущей профессии

Ответы респондентов	В % к итогу респондентов		
	7 класс	8 класс	9 класс
Предмет, содержание, условия труда	25	27	27
Профессионально важные качества	45	44	42
Где можно получить эту профессию	22	24	25
Спрос на эту профессию на рынке труда	8	5	6

Исследование С.И. Вершинина, О.Л. Головиной, показало, что у 53,1 % девятиклассников и 50 % обучающихся не сформированы знания о рынке труда. Обучающиеся 8-11 классов (91 %) считают, что наиболее востребованы специалисты, окончившие ВУЗы. При этом ими выбираются профессии, которые не являются востребованными на рынке труда.

В исследовании А.В. Баженовой, Е.Т. Шломиной на вопрос «Чье мнение было решающим в выборе профиля обучения?» доля педагогических работников оказалась невелика: учителей-предметников (4,56 %), школьного психолога или социального педагога (2,97 %). 36 % обучающихся 9-х классов заинтересованы в определении своих способностей, умений и навыков. 25 % родителей не имеют вариантов выбора профессионального будущего своих детей и нуждаются в информировании о содержании профильного обучения.

Исследовательской группой ЦИРКОН в 2008 г. в школах г. Москвы был проведен опрос, согласно которому наиболее популярными среди школьников являются специальности, связанные с экономикой, финансами и менеджментом (41 %), на втором месте – технические специальности (25 %), на третьем – юриспруденция (15 %).

Наше исследование показало, что 72 % обучающихся ориентировано на продолжение образования в школе, чтобы по ее окончании поступить в вузы. При этом респонденты, ответившие, что уже выбрали профессию, указали профессии, представленные в таблице 10.

Таблица 10

Рейтинг профессий среди школьников

Профессии	% респондентов
Программист	14,2
Юрист, дипломат, адвокат	13,8
Психолог, логопед, дефектолог	9,8
Экономист, финансист, аудитор, бухгалтер, маркетолог	9,4
Художник, дизайнер, модельер, стилист, фотограф, архитектор, парикмахер	7,3
Менеджер	5,1
Военный, милиционер, следователь	4,9
Инженер, автомеханик	4,8
Лингвист	4,5
Медик, фармацевт	4,1
Педагог	3,1
Повар	2,8
Историк, социолог	2,1
Актер, певец	1,9
Другие профессии: организатор спортивных игр, журналист, ветеринар, дворник, прокурор, косметолог, стоматолог, археолог	12,2

Таким образом, школьники выбрали престижные профессии, но не востребованные на рынке труда.

Результаты исследований С.Н. Чистяковой свидетельствуют о недостаточности профориентации в школе: 50 % обучающихся выбор профессии не связывают с реальными возможностями и потребностями рынка труда; 46 % ориентированы в выборе профессии на поддержку взрослых; 67 % не имеют представлений о научных основах выбора профессии, не владеют информацией о требованиях профессиональной деятельности; 44 % не имеют информации о возможностях получения образования в интересующей сфере труда в своем городе. 48 % считают, что школа не обеспечивает их знаниями, необходимыми для жизни и карьеры; 44 % не готовы самостоятельно преодолевать препятствия в достижении цели; 37 % проявляют высокий уровень притязаний.

М.В. Борисовой, Т.И. Серовой установлено, что в 11 классе 40 % выпускников не определились с выбором профессии, а 63 % нуждаются в помощи специалиста по профориентации. 40 % обучающихся в колледже желают иметь другие специальности, значительная часть молодежи не задумывается над профессиональным самоопределением.

О.Л. Гончарова отмечает, что у 70 % студентов колледжа после окончания школы не было принято решение о траектории образования; у 50 % не была выбрана будущая профессия; у 30 % не был выбран уровень обучения; у 50 % не было уверенности в выборе профессии; у 75 % при выборе профессии родители повлияли на выбор; у 5 % при выборе сферы образовательной деятельности были приняты рекомендации учителей; у 80 % при выборе профессии не были учтены собственные знания, способности.

Как показал проведенный нами мониторинг, школьники нуждаются в помощи профконсультанта. Об этом сказали 63 % семиклассников, 65 % восьмиклассников, 74 % девятиклассников. В то же время большинство респондентов указывает на недостаточность профориентации в общеобразовательной школе (см. табл. 11).

Опрошенные респонденты считают, что на выбор будущей профессии влияет следующая деятельность во время обучения: исследовательская деятельность (69 %), социальные проекты, акции (74 %), экскурсии на предприятия (88 %), дни открытых дверей (81 %), ярмарки профессий (88 %), выставки, форумы (63 %), профориентационные мероприятия в школе (85 %).

Таблица 11

Качество профориентационной работы в школе

Ответы респондентов	В % к итогу респондентов		
	7 класс	8 класс	9 класс
Профориентация проводилась интересно и в достаточном объеме	7	9	11
Профориентация проводилась редко, но эффективно	26	27	24
Профориентация проводилась не эффективно	22	24	26
Профориентация не проводилась	36	33	31
Профориентация проводилась, но без моего участия	9	7	8

Школьники в целом не ориентированы на профессиональную жизнь, карьеру. В рейтинге основных жизненных ценностей на первые места вышли здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь. Ценности, связанные с успешностью карьеры (интересная работа, материальная обеспеченность, активность, уверенность в себе, познание, творчество), занимают в рейтинге средние и последние места.

По мнению Т.Б. Макаровой, молодежь осуществляет свой *профессиональный выбор в условиях трансформации общества*, поскольку:

1. происходит усиление социальной дифференциации населения, материальное положение становится фактором, определяющим профессиональные намерения молодежи;
2. рыночные отношения привели к появлению новых профессий и изменению престижа прежних, что влияет на мотивы выбора специальности;
3. в результате отказа государства от контроля профориентации происходит формирование установки на самостоятельный выбор профессии;
4. у населения изменилась ценность труда, который стал восприниматься молодежью как инструментальная ценность – источник дохода и др.

М.В. Борисова, Т.И. Серова отмечают, что в школе необходимо развивать надпрофессиональные компетенции обучающихся в области самоопределения (планирование карьерного пути, формирование навыков поиска работы и др.). Н.С. Пряжников, С.Н. Чистякова отмечают, что компетентность специалиста включает ряд внепрофессиональных компетенций. По мнению А.А. Огерчук, данная проблема может быть решена посредством психологической поддержки в процессе социально-педагогической деятельности. По мнению Т.Б. Макаровой, необходимо разработать систему мер, обеспечивающих социально-педагогическую поддержку молодежи.

По Н.С. Пряжникову, на первый план в работе со школьниками должны выступать задачи социального воспитания: не столько определение их готовности к данной профессии, сколько прогнозирование этической и смысловой приемлемости для них этой профессии.

По результатам проведенного мониторинга и данным исследователей можно констатировать, что на современном этапе *у школьников*:

- отмечаются необоснованно завышенные требования к уровню заработной платы, не связанные с запросами рынка труда, карьерные притязания;
- недостаточно развиты личностные качества для социально-профессионального самоопределения (способность к самопознанию, готовность к выбору, ответственность, целенаправленность, самокритичность, самостоятельность, гибкость, сила воли);
- практически отсутствуют знания, необходимые для социально-профессионального самоопределения (о мире профессий, о самом себе, о потребностях региона в кадрах, о возможных путях получения профессионального образования, о карьере).

Происходит это вследствие того, что:

- существующее нормативно-методическое обеспечение профориентационной работы недостаточно для построения системы работы по социально-профессиональному самоопределению выпускников общеобразовательных организаций с учетом современного состояния рынка труда и особенностей социально-экономического развития российского государства;
- существующая практика работы по профессиональной ориентации школьников в общеобразовательных организациях свидетельствует о недостаточном учете компонентов социально-педагогического подхода;
- отмечается неподготовленность педагогических работников общеобразовательных организаций к работе по профессиональной ориентации;
- большинство существующих программ по профориентации ориентирует школьников в основном на поступление в вузы;
- формы и методы профориентационной работы не соответствуют характеру и темпам изменения мира профессиональной деятельности, рынка труда и др.

В связи с тем, что профориентация в общеобразовательных школах осуществляется на недостаточном уровне, большой процент обучающихся нуждается в комплексной профориентационной социально-медико-психолого-педагогической помощи. В соответствии с вышесказанным необходимо применение социально-педагогического подхода и разработка социально-педагогической технологии профориентации.

Оценка эффективности работы профконсультанта

Рассмотрим подходы к оценке эффективности профориентационной работы в школе.

А.Е. Голомшток, К.К. Платонов, В.Ф. Сахаров, А.Д. Сазонов, В.Д. Симоненко, Б.А. Федоришин считают, что довузовскую профориентационную работу можно считать завершённой на том этапе, когда обучающийся выбрал определённую профессию, подал заявление в учебное заведение.

Однако эффективность профориентационной работы профконсультанта не всегда очевидна сразу. Е.А. Климов выделил четыре основные группы отсроченных по времени показателей эффективности и отмечал, что «как минимум профконсультация должна формировать у оптанта оптимистическое отношение к своему будущему»: 1) реальный выбор; 2) успешность, реалистичность данного выбора; 3) «психофизиологическая цена» за такую успешность; 4) удовлетворённость человека совершенным выбором.

Н.С. Пряжников считает, что поскольку главный критерий и показатель эффективности профориентационной работы – это человеческая жизнь, оценить которую можно лишь через множество лет, то обсуждаемая проблема приобретает особую сложность. По его мнению, можно выделить такие подходы к оценке эффективности профориентации с молодёжью как:

- оценка эффективности по самому «факту выбора» профессии, учебного заведения и места работы, то есть процент выпускников, продолживших обучение или работу по избранной профессии;
- количественная оценка показывает охват обучающихся профориентационными мероприятиями, а также процент обучающихся, выбравших профессию по отношению к ещё не определившимся;
- качественная оценка показывает, какие изменения произошли у ребёнка в плане мотивации, в формировании ценностно-нравственной основы самоопределения.

Таким образом, Н.С. Пряжников находит условие эффективности профориентационной деятельности в прогностичности самоопределения школьников и выделяет показатели, представленные в таблице 12.

Важным условием эффективности профориентационной работы является совместная деятельность субъектов профориентации (администрации, профконсультанта, социального педагога, педагога-психолога, учителей, обучающихся и их родителей). Это обеспечит целостность и непрерывность работы и позволит отслеживать результаты деятельности за рамками проводимых профориентационных мероприятий в школе.

Для оценки эффективности профориентационной работы в школе нами были разработаны критерии, показатели и уровни социально-профессионального самоопределения обучающихся (см. табл. 13, 14). При разработке мы опирались на положения, предложенные в исследованиях М.В. Борисовой, С.И. Вершинина, О.Л. Гончаровой, Н.С. Пряжникова, М.С. Савиной, Т.И. Серовой, Н.Ф. Родичева, С.Н. Чистяковой и др.

На схеме 1 представлена модель профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательной школе.

Таблица 12

Показатели эффективности профориентации (по Н.С. Пряжникову)

Показатель	Характеристика
Количественный	<ul style="list-style-type: none"> - число обратившихся за консультацией за определенное время - количество самоопределившихся и последовавших рекомендации педагога - удельный вес и разнообразие форм работы (индивидуальные консультации, массовые опросы, деловые игры) - различные характеристики личной профессиональной перспективы (устойчивость, обоснованность проф. планов) - процент удовлетворенных клиентов работой профконсультанта
Качественный	<ul style="list-style-type: none"> - появление новых ценностных ориентаций и смыслов выбора профессии или укрепление существовавших ценностных ориентиров - формирование внутренней готовности к самостоятельному выбору - готовность работать в режиме взаимодействия, сотрудничать с профконсультантом
Оперативный	<ul style="list-style-type: none"> - эмоциональная, деловая включенность обучающихся в профориентацию - удовлетворенность обучающихся от консультирования - построение личной профессиональной перспективы

Таблица 13

Критерии и показатели социально-профессионального самоопределения обучающихся

Критерий	Показатели
Информационно-познавательный	<ul style="list-style-type: none"> - устойчивые знания о мире профессий; - знание предметной стороны профессии; - информированность о требованиях профессии к индивидуальным характеристикам человека; - знания об индивидуальных особенностях, склонностях и профессионально важных качествах; - знание особенностей рынка труда; - владение способами самодиагностики и саморазвития; умение работать с источниками информации и др.
Мотивационно-ценностный	<ul style="list-style-type: none"> - понимание общественной значимости профессий; - присутствие интереса к избираемой профессии в системе ценностных ориентаций; - положительное отношение к ситуации выбора профессии; - активная позиция в принятии решения о выборе профессии; - наличие запасных вариантов профессионального выбора; - адекватная самооценка; - уверенное поведение; - осознание необходимости выбора профессии на основе соотношения своих профессиональных намерений с личностными склонностями и возможностями, потребностями рынка труда; - самостоятельность и активность при осуществлении выбора и др.
Деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> - умение ставить цель выбора профессии и составлять программу для ее достижения; - самоанализ выбора будущей профессии; - самоконтроль и коррекция профессиональных планов; - самоактуализация потенциальных возможностей, направленных на выбор профессии; - стремление к самостоятельности, ответственности; - стремление к карьере; - готовность к исследовательской деятельности в области профориентации и др.

Таблица 14

Уровни социально-профессионального самоопределения обучающихся

Уровень	Характеристика
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - характеризуется наличием положительной мотивации выбора профессии, активной позиции в его выборе, наличием обоснованного плана выбора профессии, образовательной траектории, включающего запасные варианты, наличием адекватного представления о себе, осознание необходимости развития профессионально важных качеств; - школьники испытывают положительный настрой в обучении, осознают жизненную важность обучения; - у обучающихся сформирована мотивационная основа выбора профессии, они видят ближние и дальние перспективы своей профессиональной деятельности, заинтересованы в развитии интересов, способностей и др.
Средний	<ul style="list-style-type: none"> - у обучающихся неясно сформирована мотивационная основа выбора профессии, они обладают информационной подготовленностью к выбору профессии, не до конца осознают его значимость в социально-профессиональном самоопределении; - нечеткие цели не позволяют им обосновать профессиональный план, они не имеют запасных вариантов выбора образовательной траектории; - обучающиеся проявляют недостаточную активность к принятию решения о выборе будущей профессии, имеют нечеткие намерения о своей ближайшей профессиональной перспективе, они не до конца заинтересованы в развитии интересов, способностей и др.
Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - у обучающихся слабо развита мотивационная основа выбора профессии, не склонны к проведению самоанализа, обладают низким уровнем притязаний и неадекватной самооценкой, слабо ориентируются в своих индивидуальных особенностях, они нецеленаправленны и инертны; - выбор профессии осуществлялся ими под влиянием случайных факторов, у них нет положительного активного отношения к ситуации выбора профессии, они не определяют свою ближайшую профессиональную перспективу и не заинтересованы в развитии своих интересов, способностей и др.

Схема 1

Модель профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательной школе

...

Программа «Моя будущая профессия и карьера»

Пояснительная записка

Коренные преобразования в российском обществе создали реальные предпосылки для обновления системы управления образованием. Необходимость освоения опыта социальных и экономических отношений, особенности рынка труда, рынка образовательных услуг – все это определяет специфику профессионального выбора молодежи и необходимость проведения комплексной социально-педагогической работы по профессиональной ориентации в образовательных организациях. С изменением экономической, социально-политической и культурной ситуации в Российской Федерации необходимо новое понимание содержания и методов профессиональной ориентации, что нашло отражение в современных нормативных документах.

В новом Федеральном Законе «Об образовании в РФ» провозглашается гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, свободного развития личности, воспитание, трудолюбия, ответственности; свобода в образовании согласно склонностям и потребностям человека, создание условий для самореализации каждого человека.

Согласно новому закону, образование осуществляется в интересах человека, семьи, общества и государства; в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Воспитание направлено на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося.

В Национальной доктрине образования РФ подчеркивается важность формирования у обучающихся перспективы будущего профессионального развития и самореализации.

В Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 гг. провозглашается необходимость распространения моделей успешной социализации школьников, а педагоги должны знакомить их с перспективами трудоустройства и условиями работы по выбираемой профессии.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. стратегической целью провозглашается развитие человеческого и кадрового потенциала, а развитие системы общего образования предусматривает ориентацию на формирование у человека практических навыков.

В государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг. определена миссия образования – реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала. В соответствии с этим провозглашена задача – формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации.

В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» отмечается, что важнейшими качествами личности в современном мире становятся инициативность, способность творчески мыслить, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Отсюда вытекают основные задачи образования – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире. Школьное обучение должно быть построено так, чтобы выпускники самостоятельно ставили серьезные цели, достигали их, умело реагировали на разные жизненные ситуации.

Необходимость профориентации школьников определяется в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования нового поколения, где

отмечается, что школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы.

В исследованиях Б.Г. Ананьева, Р. Бернса, Л.И. Божович, Л.С. Выготского, У. Джемса, И.С. Кона, А. Маслоу, В.С. Мухиной, А.Н. Леонтьева, К. Роджерса, С.Л. Рубинштейна, А.Г. Спиркина, В. Франкла, З. Фрейда, И.И. Чесноковой, Э. Эриксона и др. отмечается, что подростковый и ранний юношеский возраст – это период интенсивного формирования ценностных ориентаций личности, создания предпосылок для появления смысла жизни; в это время активизируется основа формирования самоопределения молодого человека. Основная социально-педагогическая задача в работе со школьниками – социализировать их не только с учетом интересов, способностей, но и потребностями рынка труда.

Анализ ситуации занятости на рынке труда за последние годы показывает, что приблизительно 60–70 % предлагаемых вакансий государственной службы занятости населения приходятся на рабочие профессии, и только 30–40 % – для специалистов с высшим образованием. Несмотря на востребованность выпускников колледжей на рынке труда, гарантированное трудоустройство, относительно высокое предложение заработной платы имидж рабочего труда в общественном сознании продолжает оставаться крайне низким. В программе «Рабочие кадры» подчеркивается, что только 3,6 % обучающихся в ходе выявления у них профессиональных предпочтений заявили о готовности обучаться по рабочим профессиям, что в 5–10 раз ниже показателей 20-летней давности.

В этой связи профориентация должна играть более существенную роль при формировании спроса на образовательные услуги. Однако как показал анализ работы общеобразовательных организаций столичного региона, при проведении работы по профориентации педагоги не всегда учитывают объективные изменения, происходящие на рынке труда, в сфере социально-экономических отношений.

Наше исследование, проведенное среди обучающихся 7–9 классов в общеобразовательных школах Западного окружного управления образования Департамента образования г. Москвы, показало следующее. В результате того, что профориентация в школе осуществляется на недостаточном уровне, выбор обучающимися будущей профессии происходит под влиянием субъективных факторов: 1) желание родителей, мнение родственников; 2) мнение друзей, престижность профессий у сверстников; 3) социальный статус профессий; 4) расположение учебного заведения рядом с домом; 5) реклама профессий в СМИ и др.

В ходе исследования выявлено, что свыше 60 % обучающихся в основном не обладают представлениями о социально-экономических особенностях, различных аспектах экономики и рынка труда, но желают иметь высокую заработную плату. Родители школьников также не имеют адекватного представления о потребностях рынка труда в рабочих кадрах и специалистах, последующем трудоустройстве своих детей.

По результатам проведенного мониторинга и данным исследователей можно констатировать, что *на современном этапе у школьников:*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.